

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiansyah, M. S. (2022, Februari 18). *Pentingnya Material Food Grade dalam Kemasan Makanan*. Retrieved from Tjetak: tjetak.com
- Alex Osterwalder, Y. P. (2014). *Value Proposition Design*. John Wiley & Sons, Inc.
- Alexander Osterwalder, Y. P. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc.
- Angelia, D. (2022, April 8). *Konsumsi Daging Indonesia Masih di Bawah Rata-Rata Dunia*. Retrieved from GoodStats: goodstats.id
- Badan Pusat Statistik, D. J. (2019). *Produksi Cabai Besar Menurut Provinsi, Tahun 2015-2019*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Dinisari, M. C. (2021, Mei 05). *Pentingnya Penerapan Teknologi di Sektor Makanan dan Minuman*. Retrieved from Teknologi Bisnis: <https://teknologi.bisnis.com>
- Dwiastono, R. (2022, September 9). *Berjualan Lewat Live Streaming TikTok: Apakah Ini Masa Depan Online Shopping?* Retrieved from VOA Indonesia: voaindonesia.com
- Edwin. (2019, Februari). *Manajemen Keamanan Pangan dengan ISO 22000*. Retrieved from ISO Indonesia Center: isoindonesiacenter.com
- Handayani, M. T. (2021, October 08). *Manajemen pemasaran: Pengertian, tujuan, tugas, dan strateginya*. Retrieved from Ekru Media: ekru.com
- Haspramudilla, D. (2022, April 1). *Dinamika Ekonomi Global dan Pengaruhnya Bagi Indonesia*. Retrieved from Mk+: mediakeuangan.kemenkeu.go.id
- Idris, M. (2021, September 20). *Kompas.com*. Retrieved from Kewirausahaan: Pengertian, Tujuan, dan Ciri-cirinya: money.kompas.com
- JOHN M IVANCEVICH, R. K. (2013). *Human Resource Management*. cGraw-Hill/Irwin.
- Jonah Berger, E. S. (2011). *What Do People Talk About? Drivers of Immediate and Ongoing Word-of-Mouth*.
- Karlina Pitaloka, N. M. (2019). *PENGARUH JOB DESCRIPTION DAN JOB SPESIFICATION TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Suatu Studi*

- Pada PT.Pos Indonesia Cabang Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 44.
- Lestari, R. (2022, Januari 18). *Bahan Baku Mahal, Produksi Olahan Daging Bakal Terkoreksi Tahun Ini*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: ekonomi.bisnis.com
- Lidwina, A. (2020, Juni 29). *Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Selama Pandemi Covid-19*. Retrieved from databoks: databoks.katadata.co.id
- Lukito, P. K. (2021). *PENAMBAHAN JENIS, DESKRIPSI, NILAI KANDUNGAN GIZI, DAN TAKARAN SAJI PANGAN OLAHAN YANG DIPRODUKSI OLEH USAHA MIKRO DAN USAHA KECIL YANG WAJIB MENCANTUMKAN INFORMASI NILAI GIZI*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- PENERAPAN HACCP & ISO 22000 DALAM KEAMANAN PANGAN*. (2021, April 1). Retrieved from DKP PROV. JATENG: dkp.jatengprov.go.id
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. Pearson Education.
- Rizaty, M. A. (2022, Agustus 16). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,68% pada Kuartal II/2022*. Retrieved from DataIndonesia: <https://dataindonesia.id/>
- Saeno. (2022, Juli 13). *INFLASI JULI 2022, MEWASPADAI TURUNNYA DAYA BELI KELAS MENENGAH*. Retrieved from Bisnis Indonesia: <https://bisnisindonesia.id/>
- Sakti, N. W. (2021). *Merekam Pandemi Covid-19 dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Sari, K. W. (2020, Oktober 6). *Tantangan dan Tren Pola Konsumsi Masyarakat di Indonesia Berubah?* Retrieved from CFNS UGM: cfns.ugm.ac.id
- Stephen P. Robbins, M. C. (2017). *Management 14E*. Pearson Education.
- Syahputra, E. (2022, Juni 21). *Tembus 9 Juta, Ini Alasan Masyarakat Investasi di Pasar Modal*. Retrieved from CNBC Indonesia: cnbcindonesia.com
- Yanwardhana, E. (2022, April 18). *Ternyata! Ini yang Bikin Harga Daging Sapi Masih Mahal*. Retrieved from CNBC Indonesia: cnbcindonesia.com