

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERANCANGAN PEMBUKAAN TOKO OFFLINE DM RICE BOWL DENGAN MELAKUKAN ANALISIS KELAYAKAN DITINJAU DARI ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN ASPEK FINANSIAL	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	5
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Standar	9
II.1.1 Studi Kelayakan Bisnis	9
II.1.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	14
II.1.3 Analisis Kelayakan	19
II.1.4 Analisis Sensitivitas	22
II.2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	25
III.1 Sistematika Perancangan	25
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	25
III.1.2 Tahap Perancangan	25
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi	26
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan	27

III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	27
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	28
IV.1 Deskripsi Data	28
IV.1.1 Profil DM Rice Bowl	28
IV.1.2 Aspek Pasar	29
IV.1.2.1 Desain Kuesioner.....	30
IV.1.2.2 Pengkodean Kuesioner	30
IV.1.3 Aspek Teknis.....	31
IV.1.3.1 Diagram Aktivitas.....	31
IV.1.3.2 Peralatan Operasional	32
IV.1.3.3 Struktur Organisasi	33
IV.1.4 Aspek Finansial	33
IV.1.4.7 Harga Jual Produk.....	33
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	34
IV.3 Proses Perancangan	35
IV.3.1 Perancangan Aspek Pasar	35
IV.3.2 Perancangan Aspek Teknis	47
IV.3.3 Perancangan Aspek Finansial.....	56
IV.3.3.1 Estimasi Biaya	56
IV.3.3.2 Kebutuhan Dana	63
IV.3.3.3 Harga Jual Produk.....	64
IV.3.3.4 Estimasi Pendapatan	65
IV.3.3.5 Proyeksi Laporan Laba Rugi	65
IV.3.3.6 Proyeksi Laporan Arus Kas	66
IV.3.3.7 Proyeksi Neraca	67
IV.3.3.8 Kelayakan Finansial Pembukaan DM Rice Bowl	67
IV.3.3.9 Analisis Sensitivitas.....	69
IV.4 Hasil Rancangan.....	70
IV.4.1 Diagram Jumlah Permintaan.....	70
IV.4.2 Dokumentasi Proses Bisnis.....	70
IV.4.3 Dokumentasi Tata Letak.....	72
IV.4.4 Diagram Estimasi Pendapatan	72
IV.5.5 Diagram EAT.....	73
IV.5.6 Diagram Saldo Akhir	73

IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	74
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	77
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	77
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	78
V.2.1 Estimasi Permintaan.....	78
V.2.2 Evaluasi Proses Bisnis	78
V.2.3 Evaluasi Penentuan Lokasi	79
V.2.4 Evaluasi Rancangan Fasilitas.....	80
V.2.5 Evaluasi Estimasi Pendapatan.....	81
V.2.6 Evaluasi Estimasi <i>Cash Flow</i>	82
V.2.7 Evaluasi Estimasi Kelayakan Usaha	83
V.2.8 Evaluasi Perhitungan Sensitivitas	83
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	83
V.3.1 Hal yang Perlu Disiapkan oleh Pemilik DM Rice Bowl.....	83
V.3.2 Sumber Daya Yang Perlu Disiapkan	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
VI.1 Kesimpulan.....	86
VI.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN 1 - KUESIONER.....	89
LAMPIRAN 2 - BIAYA INVESTASI AWAL	95
LAMPIRAN 3 - BIAYA DEPRESIASI	97
LAMPIRAN 4 - KEBUTUHAN BAHAN BAKU	99
LAMPIRAN 5 - BIAYA LANGSUNG DAN BIAYA TIDAK LANGSUNG ..	101
LAMPIRAN 6 - PROYEKSI LABA RUGI	104
LAMPIRAN 7 - PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS.....	106
LAMPIRAN 8 – PROYEKSI NERACA	108
LAMPIRAN 9 ANALISIS KELAYAKAN.....	110
LAMPIRAN 10 - ANALISIS SENSITIVITAS.....	113