

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Potensi Tanaman Biofarmaka di Jawa Tengah.....	4
Gambar I. 2 Website kompetitor di Sukoharjo .....	5
Gambar I. 3 Fishbone Diagram .....	7
Gambar II. 1 Simbol Use Case.....	14
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan .....	30
Gambar IV. 2 Herbal Kapsul.....	31
Gambar IV. 3 Teh Herbal.....	31
Gambar IV. 4 Sabun Herbal.....	32
Gambar IV. 5 Uji Validitas .....	35
Gambar IV. 6 Pengujian Reliabilitas.....	37
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia .....	37
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan/Bulan .....	38
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pernah Berbelanja Online .....	39
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian Herbal dalam Setahun .....	39
Gambar IV. 12 Data Pembeli Produk Herbal.....	42
Gambar IV. 13 Proses Pemesanan Herbal .....	49
Gambar IV. 14 Proses Mengunggah Foto ke Website .....	51
Gambar IV. 15 Proses Pemesanan Melalui Website.....	52
Gambar IV. 16 Proses Pengemasan .....	53
Gambar IV. 17 Struktur Organisasi.....	57
Gambar IV. 18 Lokasi Usaha .....	60
Gambar IV. 19 Layout Usaha .....	61
Gambar IV. 20 Use Case Diagram.....	62
Gambar IV. 21 Data Flow Diagram .....	64
Gambar IV. 22 Halaman Home.....	65
Gambar IV. 23 Halaman Store .....	65
Gambar IV. 24 Halaman Toko Online .....	66
Gambar IV. 25 Halaman Produk .....	66
Gambar IV. 26 Halaman Keranjang Produk .....	67

Gambar IV. 27 Halaman Checkout .....	67
Gambar IV. 28 Halaman Checkout (Lanjutan) .....	68
Gambar IV. 29 Tampilan Faktur .....	68
Gambar IV. 30 Tampilan Faktur (Lanjutan) .....	68
Gambar IV. 31 Halaman About Us .....	69
Gambar IV. 32 Halaman Contact Us .....	69
Gambar IV. 33 Halaman My Account .....	70