

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Proporsi Nilai Penjualan Ritel Obat Tradisional/Herbal di Indonesia, 2012 - 2016.....	3
Tabel I. 2 Jumlah Penduduk Indonesia	4
Tabel I. 3 Alternatif Solusi.....	8
Tabel III. 1 Tahap Perancangan	20
Tabel III. 2 Tahap Perancangan (Lanjutan)	21
Tabel III. 3 Jumlah Penduduk Indonesia Berumur 20 sampai 69 tahun	23
Tabel III. 4 Jumlah Penduduk berdasarkan 10 provinsi.....	24
Tabel III. 5 Presentase Penyebaran Kuisisioner	25
Tabel III. 6 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	29
Tabel IV. 1 Desain Kuesioner	33
Tabel IV. 2 Spesifikasi dan Standar Perancangan.....	34
Tabel IV. 3 Kesimpulan Hasil Uji Validitas	36
Tabel IV. 4 Pasar Potensial	40
Tabel IV. 5 Pasar Tersedia	41
Tabel IV. 6 Histori Penjualan Kompetitor	43
Tabel IV. 7 Historis Penjualan Natural Herba	43
Tabel IV. 8 Pasar Sasaran	43
Tabel IV. 9 Perkiraan Demand.....	44
Tabel IV. 10 Proyeksi Demand	44
Tabel IV. 11 Demand per Bulan	45
Tabel IV. 12 Rencana Promosi	47
Tabel IV. 13 Waktu Proses Pemesanan Herbal.....	50
Tabel IV. 14 Waktu Proses Mengunggah Foto ke Website	51
Tabel IV. 15 Waktu Proses Pemesanan Melalui Website	53
Tabel IV. 16 Waktu Proses Pengemasan	54
Tabel IV. 17 Waktu Kerja Efektif.....	54
Tabel IV. 18 Frekuensi Seluruh Proses Bisnis	55
Tabel IV. 19 Perhitungan Waktu Proses	55
Tabel IV. 20 Perhitungan Tenaga Kerja Pemesanan Herbal.....	56
Tabel IV. 21 Perhitungan Tenaga Kerja Mengunggah Foto ke Website	56

Tabel IV. 22 Perhitungan Tenaga Kerja Pemesanan Melalui Website	56
Tabel IV. 23 Perhitungan Tenaga Kerja Pengemasan.....	57
Tabel IV. 24 Pengelompokan Posisi Tenaga Kerja.....	57
Tabel IV. 25 Deskripsi Pekerjaan	58
Tabel IV. 26 Estimasi Biaya Tenaga Kerja	59
Tabel IV. 27 masi THR Tenaga Kerja	59
Tabel IV. 28 Biaya Pembuatan Website	70
Tabel IV. 29 Biaya Website per Tahun.....	71
Tabel IV. 30 Tes Website.....	71
Tabel IV. 31 Biaya Investasi	71
Tabel IV. 32 Biaya Perawatan.....	73
Tabel IV. 33 Biaya Habis Pakai	73
Tabel IV. 34 Biaya Internet	74
Tabel IV. 35 Biaya Website	75
Tabel IV. 36 Biaya Listrik.....	75
Tabel IV. 37 Biaya Produk.....	76
Tabel IV. 38 Proyeksi Pendapatan	76
Tabel IV. 39 Biaya Laboratorium BPOM.....	77
Tabel IV. 40 Kebutuhan Dana.....	77
Tabel IV. 41 Proyeksi Laba Rugi.....	78
Tabel IV. 42 Proyeksi Cashflow	80
Tabel IV. 43 Proyeksi Neraca	81
Tabel IV. 44 Kelayakan Usaha	83
Tabel IV. 45 Sensitivitas Kenaikan Biaya Produk	84
Tabel IV. 46 Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja	85
Tabel IV. 47 Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk	85
Tabel IV. 48 Sensitivitas Penurunan Permintaan Pasar	86
Tabel IV. 49 Hasil Rancangan	86
Tabel IV. 50 Verifikasi Hasil Rancangan	87
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	89