

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.5 Batasan Masalah.....	10
I.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 Penyewaan Jasa.....	12
II.2 Model Bisnis.....	12
II.3 <i>Business Model Canvas</i>	14
II.3.1 <i>Customer Segments</i>	15
II.3.2 <i>Value Proposition</i>	15
II.3.3 <i>Chanel (Saluran)</i>	17

II.3.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan).....	17
II.3.5 <i>Revenue Stream</i> (Arus Pendapatan)	18
II.3.6 <i>Key Resource</i> (faktor kunci).....	19
II.3.7 <i>Key Activities</i>	20
II.3.8 <i>Key Partnership</i>	21
II.3.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya).....	22
II.4 <i>Customer Profil Canvas</i>	23
II.5 Analisis SWOT.....	23
II.5.1 Faktor Eksternal.....	25
II.5.2 Faktor Internal	25
II.5.3 Matriks IFAS dan EFAS	25
II.6 Penelitian Terdahulu.....	26
II.7 Perbandingan Metoda.....	29
II.8 Alasan pemilihan metode.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
III.1 Model Konseptual.....	33
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	34
III.2.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	36
III.2.2 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis	38
III.2.3 Tahap Akhir dan Evaluasi Hasil Perancangan	39
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	40
IV.1 Profil Singkat CV. Gilang Putra.....	40
IV.1.1 Visi dan Misi.....	41
IV.2 Kondisi <i>Eksisting Business Model Canvas</i> Perusahaan	41
IV.2.1 <i>Customer Segment</i>	43
IV.2.2 <i>Proposisi Nilai (Value Propositions)</i>	43

IV.2.3 Saluran (<i>Channels</i>).....	44
IV.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	45
IV.2.5 Aliran Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	45
IV.2.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>).....	46
IV.2.7 Aktifitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	47
IV.2.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partnership</i>)	48
IV.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	48
IV.2.10 Data Model Bisnis Eksisting CV. Gilang Putra.....	49
IV.3 Strength, weakness, Opportunity, Threat (SWOT).....	57
BAB V ANALISIS	79
V.1 Analisis SWOT.....	79
V.2 <i>Business Model Canvas</i>	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
VI.1 Kesimpulan.....	85
VI.1.1 Gambaran Kondisi Model Bisnis CV Gilang Putra Saat Ini.....	85
VI.1.2 Analisis SWOT Strategi Pengembangan Bisnis CV Gilang Putra	86
VI. 1.3 Rancangan Usulan CV Gilang Putra Pendekatan BMC	87
VI. 1.4 Perbandingan antara BMC <i>Existing</i> dan BMC Usulan.....	89
VI.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara dan Petikan wawancara kepada Pemilik CV. Gilang Putra.....	97
Lampiran 2. Pertanyaan kuisioner terhadap Pelanggan CV. Gilang Putra.....	101
Lampiran 3. Pengolahan Data Hasil Penelitian.....	104
Lampiran 4. Foto-Foto Lokasi Tempat melaksanakan penelitian.....	105