

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Jumlah UMKM di Kabupaten/kota Provinsi Jawa Barat	4
Tabel II. 1. Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel II. 2. Perbandingan Metoda.....	29
Tabel II. 3. Identifikasi Kebutuhan Data.....	37
Tabel IV. 1. Data Kondisi Model Bisnis Ekisting CV. Gilang Putra.....	42
Tabel IV. 2. Daftar Properti CV. Gilang Putra	46
Tabel IV. 3. Daftar Biaya Pengeluaran CV. Gilang Putra	48
Tabel IV. 4. Value Propositions	51
Tabel IV. 5. Channels.....	52
Tabel IV. 6. Revenue Streams.....	54
Tabel IV. 7. Key Activities	55
Tabel IV. 8. Cost Structure	56
Tabel IV. 9. Analisis SWOT pada perusahaan CV. Gilang putra.....	57
Tabel IV. 10. Analisis Kekuatan dan Kelemahan CV. Gilang Putra	62
Tabel IV. 11. Analisis Peluang dan Ancaman CV Gilang Putra	65
Tabel IV. 12. Penilaian Faktor Internal.....	66
Tabel IV. 13. Perhitungan Skor Faktor Internal.....	66
Tabel IV. 14. Penilaian Faktor Eksternal	68
Tabel IV. 15. Perhitungan Skor Faktor Eksternal	68
Tabel IV. 16. Hasil Matriks SWOT	70
Tabel IV. 17. Racangan Model Bisnis Canvas Usulan	72
Tabel IV. 18. Value Propositions.....	73
Tabel IV. 19. Channels.....	74
Tabel IV. 20. Revenue Streams.....	75
Tabel IV. 21. Key Activities	76
Tabel IV. 22. Cost Structure	77
Tabel V. 1. Identifikasi Faktor Internal.....	79
Tabel V. 2. Identifikasi Faktor Eksternal	79
Tabel V. 3. Perhitungan Faktor Internal.....	80
Tabel V. 4. Perhitungan Faktor Eksternal.....	80

Tabel VI. 1. Analisis SWOT Strategi Pengembangan Bisnis CV Gilang Putra ... 86