

## **Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Film Pada Situs Web Rotten Tomatoes Menggunakan Word2Vec dan Naive Bayes Syamsul Rizal<sup>1</sup>, Adiwijaya<sup>2</sup>, Mahendra Dwifabri P<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

<sup>1</sup>rizalsyamsul@student.telkomuniversity.ac.id,

<sup>2</sup>adiwijaya@telkomuniversity.ac.id,

<sup>3</sup>mahendradp@telkomuniversity.ac.id,

---

### **Abstrak**

Seiring dengan perkembangan industri perfilman serta perkembangan internet, kegiatan menonton film menjadi mudah di akses oleh masyarakat. Dengan mudahnya menonton film masyarakat perlu mengetahui apakah suatu film bagus atau tidak melalui kumpulan ulasan film. Banyaknya kumpulan ulasan yang tersebar di banyak situs membuat masyarakat sulit menemukan ulasan yang valid terhadap film yang ada. Dari masalah tersebut, dapat dicari informasi yang valid tentang ulasan film yang ada. Oleh karena itu, diperlukan analisis sentimen terhadap ulasan film untuk mempermudah masyarakat mencari informasi. Metode analisis sentimen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Naive Bayes dan menggunakan ekstraksi fitur Word2Vec. Word2Vec dipilih karena metode ini dapat mengelompokkan kata yang memiliki makna yang sama dalam bentuk vektor. Klasifikasi dengan metode Naive Bayes dipilih karena metode tersebut bekerja dengan waktu yang cepat serta mudah diimplementasikan. Model terbaik dari penelitian ini menghasilkan performansi dengan nilai *accuracy* sebesar 72.23%.

**Kata kunci :** analisis sentimen, naive bayes, Word2Vec, ulasan film

---