

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH TESTIMONI, *BRAND IMAGE*, dan *CUSTOMER SERVICE* PADA AKUN BISNIS DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM NIAT BELI”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah senantiasa memberikan rahmat karunianya dan memberikan kesehatan dalam proses penulisan skripsi hingga selesai.
2. Kepada Ibu Dr. Nurvita Trianasari S.SI, M.STAT dan bapak Tarandhika Tantra, S.MB, M.M selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M selaku penguji satu yang telah meluangkan waktu untuk menguji penulis dalam sidang akhir skripsi.
4. Kepada Bapak Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M selaku penguji dua yang telah meluangkan waktu untuk menguji penulis dalam sidang akhir skripsi.
5. Kepada Ibu Sisca Eka Fitria, S.T., MM Selaku Dosen Wali yang selalu mendukung penulis dalam menyusun skripsi.
6. Kedua orang tua yaitu Ibu Florentina Juniati dan Bapak Repelita Ginting yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Adik dari peneliti yaitu Jea Amelia Gronina Rehulina Ginting dan Freya Regina Ginting yang selalu memberikan semangat dan doa kepada peneliti.
8. Orang – orang terdekat peneliti yang termasuk dalam *Julian House Group* yaitu Chaerina Dewi Islami, Nadia Salsafira Emva, Irfansyah Alif Muhammad, Muhamad Haikal Purnomo, Yuga Raihan Syachreza, Muhammad

Naufal Hafizh Atmanagara, dan Muhammad Fadhil Rifqi yang telah memberikan masukan, motivasi, dan dorongan dalam pengerjaan skripsi dengan baik dan benar.

9. Seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung