

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Tokopedia.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Tokopedia.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan Tokopedia.....	3
1.1.4 Budaya dan Filosofi.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 Pengertian <i>Brand</i>	13
2.2 <i>Brand Ambassador</i>	13
2.2.1 Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	15
2.3 <i>Brand Image</i>	17
2.3.1 Dimensi <i>Brand Image</i>	18
2.3.2 Pengukuran <i>Brand Image</i>	19
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.4.1 Hubungan Antara <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Image</i>	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Penelitian.....	31
2.7 Hipotesis.....	32
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	34

3.2.1 Variabel Operasional	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Sumber Data.....	40
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Analisis Deskriptif	44
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8.1 Uji Normalitas.....	46
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.9 <i>Methods Successive Internal (MSI)</i>	47
3.10 Analisis Regresi Sederhana.....	48
3.11 Uji Hipotesis (Uji T)	49
3.12 Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	53
4.2.2 Variabel <i>Brand Ambassador</i>	53
4.2.3 Variabel <i>Brand Image</i>	63
4.3 <i>Method of Succesive Internal</i>	70
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.1 Uji Normalitas.....	70
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	72
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	73

4.6 Uji Hipotesis	74
4.6.1 (Uji T)	74
4.7 Koefisien Determinasi	75
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.8.1 <i>Brand Ambassador</i> pada Tokopedia	77
4.8.2 <i>Brand Image</i> pada Tokopedia	77
4.8.3 Besarnya Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Image</i> pada Tokopedia.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Bagi peneliti Selanjutnya	79
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87