

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	24
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	27
Tabel 3. 1 Variabel Operasional .....	35
Tabel 3. 2 Hasil uji Validitas .....	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase .....	45
Tabel 3. 5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	49
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Visibility</i> .....	53
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Credibility</i> .....	56
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Attraction</i> .....	57
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Power</i> .....	60
Tabel 4. 5 Skor Total dari <i>Brand Ambassador (X)</i> .....	62
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Strength of Brand Association</i> .....	63
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Favorable of Brand Association</i> .....	65
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Uniquess of Brand Association</i> .....	67
Tabel 4. 9 Skor Total dari <i>Brand Image (Y)</i> .....	69
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	72
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis T .....	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji koefisien determinasi.....	76