

DAFTAR ISI

HALAMAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Periode.....	9
BAB 2.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Strategi Hubungan Masyarakat.....	10
2.1.2 Elemen Penting untuk Strategi Hubungan Masyarakat.....	11
2.1.3 Proses Penyusunan Strategi Hubungan Masyarakat.....	12
2.1.4 <i>Digital Invitation</i>	13
2.1.5 <i>Wedding Organizer</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2.1 Penelitian Terdahulu Nasional.....	16
2.2.2 Penelitian Terdahulu Internasional.....	20

2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB 3.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3.1 Subjek Penelitian.....	27
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Lokasi Penelitian.....	28
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	28
3.6 Informan Kunci.....	30
3.7 Informan Ahli.....	31
3.8 Informan Pendukung.....	31
3.9 Pengumpulan Data Penelitian.....	32
3.9.1 Observasi.....	32
3.9.2 Wawancara.....	33
3.9.3 Dokumentasi.....	34
3.10 Teknik Analisis Data.....	34
3.11 Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB 4.....	37
4.1 Karakteristik Informan.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Strategi Humas Digital Invitation.....	39
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.3.1 Pemanfaatan <i>Digital Invitation</i>	47
4.3.2 Proses Strategi Humas dalam Merancang <i>Digital Invitation</i>	49
BAB 5.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
5.2.1 Saran Akademis.....	53
5.2.2 Saran Praktis.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

LAMPIRAN..... 57