

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Moto Dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak	x
Daftar isi.....	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoretis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Komunikasi Virtual	14
2.1.2 Jenis Media Komunikasi Virtual.....	14
2.2 <i>CMC (Computer Mediated Communication)</i>	15
2.2.1 Karakteristik CMC	16
2.3 Fenomenologi.....	17
2.3.1 Pendekatan Kualitatif Fenomenologis.....	19
2.3.2 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	20
2.4 <i>Cryptocurrency</i>	23
2.4.1 Kegunaan <i>Cryptocurrency</i>	24
2.4.2 Bitcoin	24
2.4.3 Legalisasi <i>Cryptocurrency</i> di Indonesia.....	26
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.2.1 Subjek Penelitian	42
3.2.2 Objek Penelitian	42
3.3 Profil Lokasi Penelitian	42
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	42
3.5 Data Informan	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data	45
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.8 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Informan	48
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.2 Motif Sebelum Anggota Ketika Menekuni Cryptocurrency.....	55
4.2.1 Motif Sesudah Anggota Ketika Menekuni Cryptocurrency.....	58
4.3 Pembahasan Penelitian.....	65
4.3.1 Motif Sebelum Anggota Ketika Menekuni Cryptocurrency.....	65
4.3.2 Motif Sesudah Anggota Ketika Menekuni Cryptocurrency.....	67
BAB V KESIMPULAN.....	73
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	76