

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Akademik.....	4
1.5.2 Bagi Penulis	4
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori.....	9
2.1.1 Advertising.....	9
2.1.2 Branding.....	9
2.1.3 Komunikasi	12
2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.5 Pesan	14
2.1.6 Strategi	14
2.1.7 Promosi	16
2.1.8 Media.....	16
2.1.9 SWOT	18
2.1.10 AOI.....	18

2.1.11 AISAS	19
2.1.12 DKV	19
2.1.13 Logo	24
2.1.14 Maskot.....	25
2.1.15 Pengemasan/Packaging	25
2.2 Kerangka Teori dan Asumsi	26
2.2.1 Kerangka Teori.....	26
2.2.2 Asumsi.....	27
BAB III DATA DAN OBJEK PENELITIAN	28
3.1 Data Perusahaan.....	28
3.1.1 Profil.....	29
3.1.2 Value	29
3.1.3 Data Produk.....	29
3.2 Data Permasalahan.....	35
3.3 Data Empirik.....	36
3.3.1 Data Wawancara Owner	36
3.3.2 Data Observasi	38
3.3.3 Data Wawancara Target Audiens.....	39
3.3.4 Data Kuesioner.....	40
3.3.5 Data Khalayak Sasaran	42
3.4 Analisis Data Sejenis	44
3.4.1 Profil Prince Bakery	44
3.4.2 Matrik Sejenis	44
3.4.3 SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	46
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	48
4.1 Latar Belakang Masalah dan Solusi Atas Permasalahan	48
4.2 Konsep Pesan.....	49
4.2.1 Target Audiens	49
4.2.2 AOI.....	50
4.2.3 What To Say.....	51
4.2.4 Big Idea	52
4.3 Konsep Kreatif.....	53
4.3.1 Strategi Komunikasi.....	53
4.3.2 Strategi Visual.....	55
4.3.3 Strategi Media	55
4.3.4 Model AISAS.....	56

4.4 Konsep Visual.....	57
4.4.1 Layout	57
4.4.2 Wujud 3D	57
4.4.3 Colour.....	58
4.4.4 <i>Font</i>	59
4.4 Perancangan Visual.....	60
4.5.1 Logo	60
4.5.2 Maskot.....	60
4.5.3 Packaging	61
4.5.4 Media Sosial.....	62
4.5.5 Booth.....	62
4.5.6 XBanner	63
4.5.7 Print Ad	64
4.5.8 Twibbon Snapgram	65
4.6 Media Placement.....	66
4.6.1 Media Sosial.....	66
4.6.2 Public Space	66
4.6.3 Timeline Media	67
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73