

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, David A. 1996. *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Anisa Mustika Dewi, Gema Ari Prahara, Rahmiati Aulia. 2021. PERANCANGAN STRATEGI RANDING DESTINASI WISATA LEMBANG PARK & ZOO. *Jurnal* Vol.8, no.6
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Christstefannie, Natalia Dwi. 2017. "PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERUPA MASKOT RESTORAN & CAFE BABA THE DI FULLSTOP INDONESIA" Surabaya : FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
- Dameria, A. (2007). *Color Basic-Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Indonesia, Jakarta: Link&Match Grafik.
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Doellah, H. Santosa. 2002. *Batik: Pengaruh Zaman dan Lingkungan*. Solo: Danar Hadi
- Edelman, DC., Silverstein, M. J & Chapuis, J., 1993. *Total brand management*. Faculty Marketing. Indian Institute of Management.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghodeswar, B.M. (2008). *Building Brand Identity in Competitive Markets: a Conceptual Model*, *Journal of Product & Brand Management*, Volume 17, number 1.
- Gusti Ngurah Aditya Lesmana, Tesis: *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA)*,

(Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia).
hal, 10-11

- Islami, Diyanah , Nurusholih S.Sn., M.Sn., Sonson, Andriani Barlian S.S, M.Pd, Yelly. 2019. “PERANCANGAN PROMOSI DESTINASI WISATA EDUKASI ‘BIRD DAN BROMELIA PAVILION’ LEMBANG DESIGN BRAND IMAGE AND BRAND COMMUNICATION JUNIOR VEGETABLE 21 PRODUCT”. Bandung : Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
- Kasali, Rhenald. (1998). Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning. Gramedia, Jakarta.
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif dalam Periklanan : konsep pesan, media, branding, anggaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, K.(2009). Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.
- Landa, Robin. (2006). Designing Brand Experiences. Thomson Delmar Learning.
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014
- Modul dasar desain. 2013.
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132299487/pendidikan/modul+dasar+desain.pdf>
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Panda, Tapan K. (___). Strategic Advantage Through Successful Co-Branding.
- Rangkuti, Freddy. 2009. STRATEGI PROMOSI YANG KREATIF DAN ANALISIS KASUS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Risa Martha Muliasari. 2014. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI MEREK SARI ROTI (Studi Kasus

- Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor)” Bogor : Departemen Agribisnis
Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Schultz,D.E.& Bames, B.E. 1999. Strategic Brand communication Campaigns.
Illionis: NTC Business Books.
- Shrimp, Terence A. (2010). Advertising, Promotion, and Other Aspects of
Intergrated Marketing Communications. US: Cengage Learning
- Steiner, George A. 1979.Strategic Planning What Every Manager Must Know. The
Free Press: America.
- Tanuadmadja, Yunita ; Swandi, Wayan ; Raditya Alvin. 2020. “Perancangan
Branding ”Marilyn’s Cake” Surabaya”. Surabaya : Program Studi Desain
Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra
- Undang-Undang Brand No. 15 Tahun 2001 Pasal 1 (1)
- Wheeler, Alina. (2009). Designing brand identity: An essential guide for the whole
branding team. Canada: John Willey& Sons,Incx.