

## ABSTRAK

Perusahaan pemasok barang atau *general supplier* dibutuhkan untuk memudahkan dalam melakukan pekerjaan. Karena kontraktor berfokus pada proyek yang dikerjakan, maka diperlukan perusahaan pemasok barang untuk menyediakan barang yang dibutuhkan dalam proyek. PT. Rekan Kita Bersama menjadi salah satu perusahaan pemasok barang yang telah berjalan sejak tahun 2017. Namun, saat ini *website* yang telah dirancang sebagai media informasi *online* serta untuk memperluas target pasar tidak fungsional. Karena dari hasil observasi yang dilakukan ditemukan permasalahan baik dari aspek visual hingga fitur atau teknis. Sedangkan hasil wawancara dengan pihak PT. Rekan Kita Bersama dalam lima tahun terakhir klien yang di dapat hanya mendapat 20 klien dari target 200 klien per lima tahun. Maka dibutuhkan perancangan ulang media berupa media *online* untuk mempermudah memperluas pasar dan meningkatkan eksistensi. Melalui media ini dilakukan penelitian dengan output perancangan ulang *website* sebagai wadah menginformasikan *company profile* secara *online*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode observasi dan wawancara. Dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini, perancangan ulang *website* dapat menjadi media *online* yang fungsional untuk menyebarkan informasi dan mempersingkat pertemuan dengan klien untuk bekerja sama sebagai upaya meningkatkan eksistensi dan target pasar.

Kata Kunci: Informasi, *Website* , *Company profile*, PT. Rekan Kita Bersama.