

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Metode Penelitian.....	5
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2. Metode Analisis Data.....	6
1.6. Kerangka Penelitian	7
1.7. Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2. Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2 Website.....	10
2.2.1 Pengertian Website.....	10
2.2.2 Fungsi Website.....	10
2.2.3 Jenis-jenis Website.....	11
2.2.4 Proses Pembuatan Website	13

2.2.5	Anatomi Website.....	13
2.2.6	Prinsip-prinsip Website.....	16
2.2.7	Elemen Desain Website	19
2.2.8	Kriteria Website yang baik.....	26
2.2.9	Tren Desain Website	27
2.3	User Interface	30
2.4	User Experience	30
2.5	Konsep Bisnis.....	31
2.5.1	Business to Consumer (B2C).....	31
2.5.2	Business to Business (B2B)	31
2.5.3	Reseller.....	31
2.6	Company Profile.....	32
2.6.1	Isi Company Profile	32
2.6.2	Fungsi Company Profile	32
2.7	Kerangka Teori.....	33
2.8	Asumsi.....	34
BAB III		35
DATA DAN ANALISIS MASALAH		35
3.1	Data	35
3.1.1.	Data Pemberi Proyek.....	35
3.1.2.	Data Layanan	37
3.1.3.	Data Karyawan dan Aset Perusahaan	41
3.1.4.	Data Khalayak Sasar	45
3.1.5.	Data Perusahaan Sejenis	46
3.1.6.	Data Hasil Wawancara	49
3.2.	Analisis Data	56
3.2.1.	Analisis Data Matriks.....	56
3.3.	Penarikan Kesimpulan.....	60
BAB IV		63
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		63
4.1.	Konsep Pesan	63
4.2.	Konsep Kreatif	63
4.3.	Konsep Media.....	63
4.4.	Konsep Visual	64

4.4.1. Moodboard	64
4.4.2. Warna	65
4.4.3. Tipografi.....	66
4.4.6. <i>Icon</i>	68
4.4.7. Sistem Navigasi.....	69
4.4.8. <i>Layout</i>	69
4.5. Perancangan.....	70
4.5.1. Sitemap.....	70
4.5.2. Wireframe	71
4.5.3. <i>WireFlow</i>	75
4.5.4. Hasil Perancangan.....	75
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	90