

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
1.1 DAFTAR TABEL.....	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
1.2 Latar Belakang	11
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Ruang Lingkup.....	13
1.6 Tujuan Penelitian/Perancangan	14
1.7 Manfaat Penelitian.....	14
1.8 Metode Perancangan	14
1.8.1 Pengumpulan Data	15
1.8.2 Analisis Data.....	16
1.9 Kerangka Perancangan.....	17
1.10 Pembabakan	18
BAB II.....	19
LANDASAN PEMIKIRAN	19
2.1 Budaya Populer Jepang.....	19
2.2 Subkultur Budaya Populer Jepang di Indonesia.....	21
2.3 Stigma	22
2.4 Media.....	23
2.4.1 Film	23
2.4.2 Film Fiksi	27
2.4.3 Penata Kamera (Sinematografer).....	28
2.5 Penelitian Kualitatif	31
2.5.1 Observasi.....	31
2.5.2 Wawancara.....	31
2.5.3 Kuesioner	31
2.6 Estetika	33
2.6.1 Estetika dalam Film	34
BAB III	36
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	36
3.1 Data dan Analisis Objek.....	36

3.1.2	Data Wawancara	36
A.	Nippon Club Bina Nusantara Bandung	36
B.	Unit Kebudayaan Jepang Institut Teknologi Bandung	37
C.	Japang Community Widyatama	38
3.1.3	Hasil Wawancara	40
3.1.4	Kuisisioner	40
3.2	Data Khalayak Sasar	41
3.2.1	Demografis	41
3.2.3	Geografis	41
3.3.4	Analisis Khalayak Sasar	41
3.3	Data dan Analisis Tiga Karya Sejenis	42
3.3.1	Mahasiswa Baru	42
3.3.2	<i>The Dolls With Attitude</i>	45
3.3.3	Wotakoi	49
3.3.4	Hasil Analisis Tiga Karya Sejenis	51
3.4	Tema Besar	52
3.5	Kata Kunci	52
BAB IV		53
KONSEP PERANCANGAN DAN PERANCANGAN		53
4.2	Perancangan	54
4.2.2	Produksi	81
4.2.3	Pasca Produksi	88
BAB V		89
KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	89
DAFTAR PUTAKA		90