

ABSTRAK

Kekayaan alam Indonesia yang ada di Kabupaten Garut sangat beragam, namun sedikit sekali yang mengetahui lokasi wisata yang tidak kalah populer seperti di Cipanas Garut. Pada saat ini calon wisatawan kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang lokasi atau objek wisata di Kabupaten Garut secara lengkap. Tempat wisata yang belum begitu populer biasanya hanya diketahui oleh calon wisatawan secara terbatas, misalnya melalui mulut ke mulut (*sharing to share*). Wisatawan yang membeli tiket secara langsung berpotensi menemui antrian sehingga menimbulkan perasaan yang tidak nyaman. Diperlukan nya *platform* untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap mengenai destinasi wisata dan *event* budaya yang ada di Kabupaten Garut. Kemudian keberadaan *platform* ini diharapkan dapat membantu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dan membantu wisatawan merencanakan kunjungan yang lebih nyaman.

Kata Kunci: Pariwisata, garut, platform, event, budaya