

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	10
2.1.1 Kewirausahaan .....	10
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.1.3 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.1.4 Kinerja Usaha .....	14
2.1.5 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha .....	15

2.2	Penelitian Terdahulu .....	17
	2.2.1 Ulasan Jurnal Internasional .....	17
	2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional .....	21
	2.2.3 Ulasan Penelitian Skripsi .....	27
2.3	Kerangka Pemikiran .....	32
2.4	Hipotesis .....	33
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	34
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	34
	3.2.1 Variabel Operasional .....	34
	3.2.2 Skala Pengukuran .....	36
	3.2.3 Tahapan Penelitian .....	36
3.3	Populasi dan Sampel .....	36
	3.3.1 Populasi .....	37
	3.3.2 Sampel .....	38
3.4	Pengumpulan Data .....	38
	3.4.1 Data Primer .....	38
	3.4.2 Data Sekunder .....	39
3.5	Teknik Analisis Data .....	39
	3.5.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	39
	3.5.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	40
	3.5.3 Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	42
4.2	Karakteristik Responden .....	42
	4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
	4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
	4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	43

4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	44
4.3	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	45
4.3.1	Uji Validitas .....	45
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	47
4.4	Analisis Deskriptif .....	47
4.4.1	Hasil Analisis Variabel Eksogen .....	48
4.4.2	Hasil Analisis Variabel Endogen .....	52
4.5	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	53
4.6	Uji Hipotesis .....	54
4.6.1	Uji Hipotesis Pertama ( $H_1$ ) .....	54
4.6.2	Uji Hipotesis Kedua ( $H_2$ ) .....	54
4.6.3	Uji Hipotesis Ketiga ( $H_3$ ) .....	55
4.6.4	Uji Hipotesis Keempat ( $H_4$ ) .....	55
4.6.5	Uji Hipotesis Kelima ( $H_5$ ) .....	55
4.7	Pembahasan .....	55
4.7.1	Pengaruh Inovatif Terhadap Kinerja Usaha .....	55
4.7.2	Pengaruh Proaktif Terhadap Kinerja Usaha .....	56
4.7.3	Pengaruh Pengambilan Risiko Terhadap Kinerja Usaha .....	56
4.7.4	Pengaruh Agresivitas Kompetitif Terhadap Kinerja Usaha .....	57
4.7.5	Pengaruh Otonomi Terhadap Kinerja Usaha .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Saran .....	60
5.2.1	Saran Bagi Pelaku Usaha Makanan dan Minuman di Desa Janti ..	60
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>

## **LAMPIRAN**