

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Hanna. (2013). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian – Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi IV*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baran, Roger; Galko, Robert; Strunk, Daniel (2008). *Principles of Customer Relationship Management*. Ohio: Thomson South-Western.
- Creswell, John.W (2010). *Research Design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen (Implikasi pada strategi pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing Management*. Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo.
- <http://www.alex.com/webtrfc/jhhdjuj/hdy1653887ndjdindonesia>, diakses pada 21, 22, 23, 29, dan 30 April 2013
- <http://www.budpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2282>, diakses pada 8 Oktober 2013
- <http://www.businesslounge.co/?p=6501>, diakses pada 8 Oktober 2013
- <http://www.tokobagus.com/index>, diakses pada 22 April 2013
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *On Brand. Seri 9 Elemen Marketing*. Penerbit Mizan dan Mark Plus& Co: Bandung.
- Kotler Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing, Fourteenth Edition*. Essex: Person Education Limited.
- Kotler Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management, Fourteenth Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kristianto, Paulus Lilik. (2011). *Psikologi Pemasaran (Integrasi Ilmu psikologi dalam kegiatan pemasaran)*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Priyanto. (2009). *Model-Model Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Power, John., Whelan, Susan. (2005). *A conceptual model of the influence of brand trust on the relationship between customer & company image*. Academy of Marketing Conference (AM2005) School of Marketing,, Dublin Institute of Technology, Dublin, Ireland July 5th – 8th 2005. 1-14.

- Rafiq, Muhammad. (2009). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen pada Merek terhadap Loyalitas Merek*. Kumpulan Artikel Seminar Pemasaran. 27-76.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brands, Cetakan Keempat*. Jakarta: Gramedia.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan., Kuncoro. (2007). *Path Analysis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan., Kuncoro. (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, Ade Komala. (2013). *Pengaruh Customer Perceived Value Pengguna TelkomselFlash Bandung Dengan CustomerSatisfaction Sebagai Mediasi*. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. (Buku 2 – Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Semuel, Hatane., Wijaya, Nadya. (2009). *Service Quality, Perceive Value, Satisfaction, Trust, dan Loyalty* pada PT. Kereta Api Indonesia Menurut Penilaian Pelanggan Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.4 No.1 April 2009. 23-37.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang., dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: I*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Tarigan, Joshua. 2008. *User Satisfaction Using WebQual Intrument: A Research on Stock Exchange of Thailand*. Petra Christian University. Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No. 1, (Mei). 34-47.
- Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. “*Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1 (November), 65-78.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen Dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tukiran, Taniredja., & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

- Wismantoro, Yohan. (2011). *Analisis Perceived Quality terhadap Loyalitas: Trust dan Satisfaction sebagai Mediator*. MEDIA Ekonomi & Teknologi Informasi Vol. 17 No. 1 Maret 2011. 93-104.
- Youl Ha, Hong. (2004). *Factors Influencing Consumer Perception On Brand Trust Online*. Manchester. Journal of Product and Management, Emerald Group Publishing Limited. Vol. 13, No. 5, (2004), 329 – 342
- Yudhistira, Jaka. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap *Brand loyalty* Telkom Speedy (Survey di Plasa Telkom Setiabuda, Bandung Utara). Bandung. Tidak Diterbitkan.