

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Banjarnahor, Astri Rumondang, Bonaraja Purba, Andriasan Sudarso, Syafrida Hafni Sahir, Risma Nurhaini Munthe, and Etc. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Berry, Mike. 1998. *The New Integrated Direct Marketing*. Hampshire, England: Gower Publishing Limited.
- Bird, Drayton. 2007. *Commonsense Direct & Digital Marketing*. 5th ed. London: Kogan Page Limited.
- Boyd, Walker, and Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi 2 Ji. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cant, MC, and CH Van Heerden. 2008. *Personal Selling*. South Africa: Juta and Co Ltd.
- Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Fitrah, Muh., and Luthfiah. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Helaluddin, and Henki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. 2021. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Kotler, Philip; Wong, Veronica; Saunders, John; Armstrong, Gary. 2005. *Principles of Marketing*. Fourth Eur. Essex, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 da. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Editi. New Jersey:

Pearson Education Inc.

- Kotler, Philip, and Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Buku 2*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Surabaya: Universitas Brawijaya Press.
- Miles, Matthew B; Huberman, A Michael; Saldana, Johnny. 2014. *Qualitative Data Analysis Methods Sourcebook*. 3rd ed. United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edivisi Re. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muktaf, Zein Mufarrih. 2015. *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Mullin, Roddy. 2002. *Direct Marketing: A Step by Step Guide To Effective Planning and Targeting*. London: Kogan Page Limited.
- Pickton, David, and Amanda Broderick. 2005. *Integrated Marketing Communications*. Essex, United Kingdom.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. PT Gramedi. Jakarta.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Santana K, Septiawan. 2007. *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Silviani, Dr. Irene, and Prabudi Darus. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Stake, Robert E. 2010. *Qualitative Research: Studying How Things Work*. New York: The Guilford Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha DH, Basu. 2000. *Asas-Asas Marketing*. Edisi III. Yogyakarta: Liberty.
- Thomas, Brian, and Matthew Housden. 2011. *Direct Marketing in Practice*. London: Routledge.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Umrati, and Henki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian*

Pendidikan. Makassar: Sekolah Tinggi Teologia Jaffray.

Yin, Robert K. 2002. *Applications of Case Study Research*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.

Jurnal

Hendria, Repiyanti, Eeng Ahman, and Dewi Pancawati Novalita. 2016. "PENGARUH PROGRAM DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN MEETING PACKAGE GRAND HOTEL LEMBANG (Survei Pada Tamu Bisnis Di Grand Hotel Lembang)." *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal* 4(1):705. doi: 10.17509/thej.v4i1.1979.

Mufidah, Nurul. 2018. "Strategi Promosi Online Maken Living Dalam Mencapai Target Omset Penjualan Produk Dekorasi Rumah Periode 2016-2017." *Research Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.

Nuraini, Intan. 2020. "Analisis Promotion Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo."

Rahmaditha, Aulia, Harrie Lutfie, and Sri Widaningsih. 2021. "Jurnal Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Direct Marketing Untuk Meningkatkan Minat Pakai Sobat Indihome PT Telkom Indonesia (Studi Kasus Pada PT Telkom Witel Cirebon Tahun 2021)." 7(4):502–16.

Sari, Elisabeth Agita, and Lina Sinatra Wijaya. 2020. "Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 17(1):16. doi: 10.31315/jik.v17i1.2608.

Internet

Indihome.co.id. 2020. "Paket 3P IndiHome Menjadi Paket Layanan Internet Terbaik Bagi Pelanggan IndiHome." *Indihome.Co.Id*. Retrieved (<https://indihome.co.id/blog/berbagai-jenis-paket-internet-unlimited-yang-harus-anda-pahami>).

Kamil, Irfan. 2020. "'Dalam Era Pandemi Kali Ini, Kuota Menjadi Salah Satu Faktor Yang Menjadi Kebutuhan Utama Seseorang,' Kata Hasan Dalam Diskusi Bertajuk 'Subsidi Pulsa', Selasa (29/9/2020)." *Kompas.Com*. Retrieved March 19, 2021 (<https://nasional.kompas.com/read/2020/09/29/15413521/kemendikbud-sebut-kuota-internet-jadi-kebutuhan-utama-setelah-sandang-pangan?page=all>).

Kominfo. 2021. "Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya Di Internet." Retrieved (<https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>).

Liputan6.com. 2021. *Menkominfo: Pengguna Internet Di Indonesia Capai 202,6 Juta Orang per Januari 2021*.

Team, Adv. 2021. “Akhir Tahun 2020, Indihome Berhasil Memperluas Jaringannya Dan Menjangkau 96,5% Dari Total Kota/Kabupaten Yang Ada Di Indonesia.” *Adv.Kontan.Co.Id*. Retrieved (<https://adv.kontan.co.id/news/akhir-tahun-2020-fiber-optic-indihome-berhasil-menjangkau-4-kali-keliling-bumi>).