

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Daft, R.L., & Lengel, R.H. (1983). *Organization As Information Proccesing System*. Texas A&M University: Office Of Naval Research Teachnical Report Series.
- Daymon, Christine., & Holloway, Immy. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations Dan Marketing Communication*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Hastjarjo, S. (2011). *New Media Teori Dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Hidayat, Dedy Nur. (2003) *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departmen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ishaq, Ropingi E. (2017). *Public Relations Teori Dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Onggo, Bob Julius. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Phillips, David., & Young, Philip. (2009). *Online Public Relations*. London: Kogan Page.
- Rosady, Ruslan. (2014). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Raditia Yudistira. (2019). *Pengantar Public Relations Di Era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi Dan Contoh Penelitiannya*. Bangkalan – Madura: Utm Press.

JURNAL

- Baladina, Atika., Aknuranda, Ismiarta., Kusyanti, Ari. (2018). “Analisis Hasil Perbandingan Penerapan Metode Heuristic Evaluation Menggunakan Persona dan Tanpa Persona (Studi Kasus: Situs Web Female Daily)”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 2, No. 12, hlm. 7050-7057.
- Balushi, Mohammed A. (2021). “How Internal Transparency Impacts Organizational Resilience. *International Journal University of Edinburgh UK*.” Vol. 38, No. 5.
- John W. Creswell. (2009). “Research Design Qualitative, Quantitative And Mixed Methods Approaches.” hlm. 22
- Maharani, Verisha Erina. (2020). “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang.” Vol. 7, No. 2
- Mizanie, D. (2019). “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital di Era Revolusi Industri 4.0.” Vol. XIII, No. 2. hlm. 155
- Nurjanah Nurnisya. 2016. “Pemanfaatan Digital Public Relations Dalam Sosialisasi Tagline “Jogja Istimewa” Humas Pemerintahan Kota Yogyakarta.” *Jurnal Public Relations*. Vol. 4, No. 1.
- Sary, Marisa Puspita. dkk. (2018). “Implementation of Cyber Public Relations in Detik.com. *International Journal on Social Science and Humanities*.” Vol. 1, No. 2.
- Somantri, Rusliwa G. “Memahami Metode Kualitatif. *Jurnal Sosial Humaniora*.” Vol. 9, No. 2. hlm. 58
- Umanailo, M Chairul Basrun. (2019). “Paradigma Konstruktivis.” DOI:[10.31219/Osf.Io/9ja2t](https://doi.org/10.31219/Osf.Io/9ja2t)
- Wijaya, R. A. “Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan.” Vol. 5, No. 2. hlm. 218.
- Yazid, Tanti Puspita. (2015). “Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat.” *Jurnal Nasional Ilmu Komunikasi*. Vol. 4, No.2.
- Yohana, Nova. (2014). “Pemanfaatan Website Pemerintah Kota Pekanbaru Dalam Mewujudkan Good Governance.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 5, No. 2.

SKRIPSI

Gusri, Latifah. (2020). “Strategi dan Implementasi Cyber Public Relations Perguruan Tinggi Swasta.” Universitas Andalas.

Hasan, Lam Syabila. (2021). “Evaluasi Kualitatif *User Experience* Pada Media Cyber *Public Relations Website* Trisakti.ac.id.” Universitas Bakrie.

Isabella, Saskia. (2019) “Implementasi Pengelolaan Media Internal PT Krakatau Steel (PERSERO) TBK Pada KSG News.” Universitas Telkom.

INTERNET

https://upperline.id/profile/profile_detail/peruri, diakses pada tanggal 29 Oktober 2021, pukul. 13.35

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>, diakses pada tanggal 8 November 2021, pukul. 20.17

<https://www.peruri.co.id/korporasi/siaran-pers/detail/peruri-siap-jalani-2022-dengan-transformasi-digital-yang-lebih-matang>, diakses pada tanggal 25 Januari 2022, pukul 20.54