

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	Metode yang memiliki pengaruh terhadap proses pengambilan keputusan dilakukan kuantifikasi yang bertujuan untuk memberikan skala numerik untuk memprioritaskan alternatif.	17
<i>Benchmark</i>	Proses yang lebih mengarah kepada penemuan, peningkatan, dan pengalaman terhadap kinerja perusahaan dilihat dari para pesaing dan/atau perusahaan yang diakui sebagai pemimpin yang memiliki praktik terbaik.	16
<i>Brand awareness</i>	Kemampuan konsumen dalam mengingat serta mengenali sebuah merek berdasarkan dari nama, logo dan atribut lainnya yang digunakan oleh merek tersebut.	4
<i>Consistency Index (CI)</i>	Nilai konsistensi terbesar yang dihasilkan pada matriks ordo-n	24
<i>Consistency Ratio (CR)</i>	Nilai yang dihasilkan dari perbandingan antara <i>consistency index</i> dengan <i>random index</i> dalam AHP	24
<i>Competitive Benchmark -ing</i>	Kegiatan membandingkan perusahaan dengan kompetitor terbaik dengan produk atau jasa yang sama di bidangnya.	25
<i>E- marketplace</i>	Sebuah media <i>online</i> atau pasar <i>online</i> sebagai tempat transaksi bisnis, memudahkan untuk mencari penjual sesuai kriteria yang diinginkan	39

<i>Engagement rate</i>	Nilai persentase yang menunjukkan interaksi antara akun media sosial dengan pengikutnya.	3
<i>Gap</i>	Suatu tingkatan untuk membandingkan kesenjangan antara implementasi kinerja dengan harapan kinerja	26
<i>Pairwise Comparison</i>	Sebuah matriks yang menunjukkan hubungan antar variabel sehingga diperoleh suatu bobot relatif antar kriteria maupun alternatif yang ada.	23
<i>Purposive sampling</i>	Teknik sampel yang termasuk ke dalam <i>non-probability sampling</i> , teknik ini melakukan pengambilan sampel terhadap sumber data dengan pertimbangan tertentu seperti responden yang dianggap memiliki pengetahuan yang lebih mengenai objek/situasi sosial yang diharapkan oleh peneliti.	15
<i>Priority Vector</i>	Nilai bobot dari setiap kriteria yang telah ditetapkan.	39
<i>Priority Ranking</i>	Sebuah teknik dalam mengurutkan kriteria maupun alternatif terbaik.	23
<i>Random Index (RI)</i>	Suatu nilai sebagai pembangkit <i>random</i> yang tergantung pada ordo matriks-n.	24
<i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	Proses dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari dengan tujuan untuk menempatkan sebuah website pada posisi teratas.	45