

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Trend Transaksi Per Bulan Cabang Pertama Parking Laundry	3
Gambar I.2 Trend Pendapatan Per Bulan Cabang Pertama Parking Laundry	4
Gambar I.3 Jumlah Keterlambatan Proses <i>Laundry</i> Pada Cabang Kedua Parking Laundry	5
Gambar I.4 <i>Fishbone</i> Diagram Keterlambatan Proses <i>Laundry</i>	5
Gambar I.5 Jumlah Pengguna Internet dan <i>Social Media</i> di Indonesia	8
Gambar III.1 Model Konseptual	23
Gambar III.2 Sistematis Perancangan.....	25
Gambar III.3 Sistematis Perancangan (Lanjutan).....	26
Gambar IV.1 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	41
Gambar IV.2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	42
Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	42
Gambar IV.4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Jasa <i>Laundry</i> Dalam Sebulan.....	43
Gambar IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Volume Pakaian yang Di <i>Laundry</i> Dalam Sekali <i>Laundry</i>	44
Gambar IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Sistem <i>Laundry</i> Pakaian yang Biasa Digunakan	45
Gambar IV.7 Minat Mengunjungi <i>Laundry</i> di Kecamatan Sukmajaya Depok ..	48
Gambar IV.8 Proses Penerimaan Barang Secara <i>Offline</i>	54
Gambar IV.9 Proses Pengambilan Barang Secara <i>Offline</i>	56
Gambar IV.10 Proses Penerimaan Barang Secara <i>Online</i>	58
Gambar IV.11 Proses Pengambilan Barang Secara <i>Online</i>	60
Gambar IV.12 Proses <i>Laundry</i> Pakaian	62
Gambar IV.13 Proses <i>Laundry</i> Sepatu.....	63
Gambar IV.14 Proses <i>Laundry</i> Karpet.....	64
Gambar IV.15 Proses <i>Laundry</i> Helm.....	65
Gambar IV.16 Struktur Organisasi Cabang Ketiga Parking Laundry.....	71
Gambar IV.17 <i>Layout</i> Lokasi.....	77
Gambar IV.18 Flow Aktivitas <i>Laundry</i> Pakaian.....	77

Gambar IV.19 Flow Aktivitas <i>Laundry</i> Karpet	78
Gambar IV.20 Flow Aktivitas <i>Laundry</i> Sepatu dan Helm.....	78