

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS Kota Depok. (2020). *Kecamatan Sukmajaya Dalam Angka 2020*. Depok: BPS Kota Depok.
- BPS Kota Depok. (2020). *Kota Depok Dalam Angka 2020*. Depok: BPS Kota Depok.
- BPS Kota Depok. (2021). *Kota Depok Dalam Angka 2021*. Depok: BPS Kota Depok.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 73-79.
- Digital 2021: Indonesia*. (2021). Retrieved Maret 29, 2021, from Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia?rq=indonesia>
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. (2021, September 16). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota*. Retrieved from Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. (2021, September 16). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota dan Kategori Usaha di Jawa Barat*. Retrieved from Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat>
- Fantie, E. D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat Dalam Memilih Jasa Laundry di Simply Fresh Laundry Jalan Belimbing No. 1 Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 8, 1-14.
- Giatman, M. (2011). *Ekonomi Teknik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, & Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Predana Media Group.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. London: Pearson Education, Inc.
- Livia, A., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND, VIII*, 179-188.
- Osmar, I. (2016). The Effect Of Workers' Friendliness, Price, Service Quality, Brand Image, And Location On Customers' Decision In Choosing Laundry Service. *The Third International Conference on Entrepreneurship* (pp. 117-140). Surabaya: ICOEN.
- Permana, W. D., Bayhaqi, I., & Handayani, C. (2022). Perancangan Operation Process Chart Dan Pengukuran Waktu Baku Dengan Metode Stopwatch Time. *Jurnal Teknik Mesin dan Industri*, 5-13.
- Riyadi, Kurniani, Silitonga, L. M., & Rusmini. (2018). Faktor-Faktor Penentu Minat Konsumen Untuk Memilih Tempat Layanan Laundry (Studi Kasus di Kawasan Kampus Tembalang). *Jurnal Admisi dan Bisnis, 19*, 47-58.
- Santoso, H. (2020). Sistem Informasi Geografis Pemetaan Mitra Pengguna Aplikasi Laundry di PT Tenten Digital Indonesia Berbasis Web dan Mobile. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi, 9*, 457-467.
- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Weske, M. (2007). *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures 2nd Edition*. New York: Springer.