

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Usaha <i>E-commerce</i> Menurut Barang dan Jasa.....	1
Gambar I.2 Data Pendapatan Kemeja Schouten Tahun 2021 dan 2022 .....	3
Gambar I.3 <i>Brand Awareness</i> Konsumen di Pasar terhadap Merek Kemeja .....	4
Gambar I.4 Persepsi Konsumen terhadap Keunggulan Schouten.....	5
Gambar I.5 <i>Cause and Effect Diagram</i> Permasalahan Schouten.....	9
Gambar II.1 Langkah-langkah Menggunakan MDS.....	21
Gambar III.1 Tahap Perancangan .....	32
Gambar IV.1 <i>Perceptual Mapping</i> .....	46
Gambar IV.2 Kondisi Persaingan Merek Kemeja.....	59
Gambar IV.3 <i>Mind Map</i> Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> .....	68