

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	9
I.3 Perumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	12
I.5 Manfaat Tugas Akhir	12
I.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
II.1 Pemodelan Sistem.....	15
II.2 Manajemen Pemasaran	15

II.4 Pemilihan Metode Pembanding	18
II.7 Sistem Manajemen Organisasi Industri	24
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	31
III.1 Sistematika Perancangan	31
III.1.1 Mekanisme Pengumpulan Data	31
III.1.2 Tahap Perancangan	31
III.1.2.4 Mekanisme Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	40
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian	41
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	43
IV.1 Deskripsi Data.....	43
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	44
IV.3 Proses Perancangan	44
IV.3.1 Pengolahan Data Kuesioner.....	44
IV.3.2 Pengolahan Data Menggunakan Menggunakan <i>Multidimensional scaling</i> (MDS).....	45
IV.3.2 Hasil <i>Perceptual mapping</i>	46
IV.3.3 Uji <i>Goodness of Fits</i> Hasil <i>Perceptual mapping</i>	48
IV.3.4 Analisis Jarak <i>Euclidean</i>	48
IV.3.5 Analisis terhadap Kondisi Persaingan Merek Kemeja	58
IV.4 Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi	63
IV.4.1 Dasar Rancangan Perbaikan	63
IV.4.2 Analisis Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Kemeja Schouten.....	63

IV.4.3 Verifikasi Rancangan Perbaikan	65
IV.4.4 Rancangan Sistem Terintegrasi	66
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	69
V.1 Evaluasi Hasil Rancangan	69
V.2 Analisis Hasil Rancangan.....	70
V.3 Validasi Hasil Rancangan.....	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
VI. 1 Kesimpulan	77
VI.2 Saran.....	78
VI.2.1 Saran untuk Schouten	78
VI.2.2 Saran untuk Tugas Akhir Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80