

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data <i>Conversion Rate</i> Schouten	6
Tabel I.2 Alternatif Solusi.....	9
Tabel I.3 Skala Penilaian Implementasi Solusi Akar Masalah	10
Tabel II.1 Perbandingan Metode.....	19
Tabel II.2 <i>Goodness of Fit</i>	24
Tabel II.3 Atribut Penelitian Terdahulu	25
Tabel II.4 Penggalian Atribut.....	27
Tabel II.5 Identifikasi Atribut	27
Tabel II.6 Definisi Atribut Terpilih.....	28
Tabel III.1 Ringkasan Mekanisme Pengumpulan Data	31
Tabel III.2 Kodefikasi Atribut Kemeja	37
Tabel III.3 Kodefikasi Merek Kemeja	37
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	43
Tabel IV.2 Spesifikasi <i>Multidimensional scaling</i>	44
Tabel IV.3 Nilai Rata-Rata Atribut Kemeja	45
Tabel IV.4 Koordinat Merek Kemeja	47
Tabel IV.5 Koordinat Atribut Kemeja	47
Tabel IV.6 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Fashionable</i>	49
Tabel IV.7 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Model	49
Tabel IV.8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Style</i>	50
Tabel IV.9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna.....	51

Tabel IV.10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ukuran	52
Tabel IV.11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	53
Tabel IV.12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Jahitan.....	54
Tabel IV.13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga	55
Tabel IV.14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Promosi Penjualan	55
Tabel IV.15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Saluran Penjualan	56
Tabel IV.16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Merek.....	57
Tabel IV.17 Jarak <i>Euclidean</i> Merek Pesaing terhadap Schouten	60
Tabel IV.18 Perbandingan Nilai Atribut Kemeja Sipolos dan Schouten.....	61
Tabel IV.19 Jarak <i>Euclidean</i> Schouten terhadap Atribut Kemeja	63
Tabel IV.20 Program Komunikasi Pemasaran Schouten dan Pesaing Terdekat	64
Tabel IV.21 Verifikasi Rancangan Perbaikan.....	66
Tabel IV.22 Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Schouten pada Sistem Terintegrasi	67
Tabel V.1 Evaluasi Rancangan Perbaikan	69
Tabel V.2 Perbandingan SDM Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan	70
Tabel V.3 Perbandingan Media Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan	71
Tabel V.4 Perbandingan <i>Partner</i> Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan	71
Tabel V.5 Standar Kerja Pemilihan <i>Influencer</i>	72

Tabel V.6 Perbandingan Metode Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan	72
Tabel V.7 Antisipasi Kelemahan Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i>	74
Tabel V.8 Validasi Hasil Rancangan Perbaikan Sistem	74
Tabel V.9 Jadwal Rencana Implementasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i>	74