

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persaingan <i>E-Marketplace</i> Indonesia pada Kuartal II-2020	1
Gambar I. 2 Pendapatan Karleen Hijab 2021	2
Gambar I. 3 <i>Fishbone Diagram</i> Karleen Hijab	7
Gambar II. 1 Langkah-langkah dalam Menentukan MDS	15
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan	25
Gambar III. 2 Tahap Pengolahan Data dengan MDS	32
Gambar IV. 1 <i>Perceptual Mapping Brand Fashion</i> Hijab	44
Gambar IV. 2 Kondisi Persaingan	59
Gambar IV. 3 Pesaing Terdekat	60