

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Rating Restoran.....	3
Tabel I. 2 Perbandingan Restoran Sunda yang Memiliki Label Great Taste pada Aplikasi gofood	4
Tabel I. 3 Data Perbandingan Engagement Rate	4
Tabel I. 4 Perbandingan Brand Restoran Sunda	5
Tabel I. 5 Perbandingan Jumlah Menu	7
Tabel I. 6 Keluhan Konsumen Terhadap Restoran Dapur Wiwi	8
Tabel I. 7 Data Alternatif Solusi	9
Tabel I. 8 Penjelasan Bobot Alternatif Solusi	10
Tabel I. 9 Bobot Alternatif Solusi	11
Tabel II. 1 Matriks SWOT	19
Tabel II. 2 Nilai Stress	24
Tabel II. 3 Perbandingan Metode.....	26
Tabel II. 4 Atribut dari Jurnal Terdahulu	30
Tabel II. 5 Penjelasan Atribut Restoran	31
Tabel II. 6 Indikator Atribut Restoran	32
Tabel III. 1 Tahapan, Teknik, dan Sumber Pengumpulan Data	35
Tabel III. 2 Skala Likert.....	37
Tabel III. 3 Nilai S-Stress	40
Tabel IV. 1 Data Penelitian.....	43
Tabel IV. 2 Tahap Screening	44
Tabel IV. 3 Identifikasi Brand Restoran Sunda	44
Tabel IV. 4 Atribut Jurnal Terdahulu.....	45
Tabel IV. 5 Atribut Berdasarkan Wawancara	46
Tabel IV. 6 Pencocokan Atribut	46
Tabel IV. 7 Pengkodean Atribut	48
Tabel IV. 8 Spesifikasi Rancangan	49
Tabel IV. 9 Nilai Rata-rata Atribut	50
Tabel IV. 10 Pelabelan Dimensi Atribut.....	51
Tabel IV. 11 Nilai R-Stress dan R-Square	51
Tabel IV. 12 Koordinat Brand Restoran Sunda	52
Tabel IV. 13 Koordinat Atribut	53
Tabel IV. 14 Jarak Euclidean Atribut Cita Rasa	54
Tabel IV. 15 Jarak Euclidean Atribut Harga Wajar	54
Tabel IV. 16 Jarak Euclidean Atribut Variasi Produk	55
Tabel IV. 17 Jarak Euclidean Atribut Porsi Sesuai.....	56
Tabel IV. 18 Jarak Euclidean Atribut Pelayanan Cepat.....	56
Tabel IV. 19 Jarak Euclidean Atribut Pelayanan Tepat.....	57
Tabel IV. 20 Jarak Euclidean Atribut Pelayanan Ramah.....	58

Tabel IV. 21 Jarak Euclidean Atribut Dekorasi Menarik	58
Tabel IV. 22 Jarak Euclidean Atribut Suasana Nyaman.....	59
Tabel IV. 23 Jarak Euclidean Atribut Ruang Makan Bersih	60
Tabel IV. 24 Jarak Euclidean Atribut Lokasi Strategis.....	60
Tabel IV. 25 Jarak Euclidean Atribut Transportasi Mudah	61
Tabel IV. 26 Jarak Euclidean Atribut Parkir Luas.....	62
Tabel IV. 27 Jarak Euclidean Brand Restoran Sunda	64
Tabel IV. 28 Perbandingan Jarak Euclidean antara Warung Nasi Ampera dengan Dapur Wiwi.....	65
Tabel IV. 29 Matriks SWOT Dapur Wiwi di Wialayah B.....	68
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	72
Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	74
Tabel V. 3 Evaluasi Kelebihan dan Kekurangan Hasil Rancangan	75
Tabel V. 4 Analisis Sensitivitas Rancangan	77
Tabel V. 5 Rancangan Sistem Terintegrasi.....	79