

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Apple Music.....	1
Gambar 1. 2 Grafik Data Pengguna Internet Di Indonesia 2017-2020.....	2
Gambar 1. 3 Konten Hiburan Yang Paling Sering Di Akses.....	3
Gambar 1. 4 Pendapatan Industri Musik Global 2001-2019	4
Gambar 1. 5 Apple Music Subscribers Worldwide From October 2015 To June 2021.....	6
Gambar 1. 6 Grafik Pengguna Aktif Aplikasi Layanan Streaming Musik.....	7
Gambar 1. 7 Jumlah Pengguna Aktif Based On Ratings Aplikasi Music Streaming Di Apple Store Indonesia	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
Gambar 4. 6 Posisi Kualitas Produk (X1) Pada Garis Kontinum.....	65
Gambar 4. 7 Posisi Harga (X2) Pada Garis Kontinum	68
Gambar 4. 8 Posisi Citra Merek (X3) Pada Garis Kontinum.....	72
Gambar 4. 9 Posisi Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum	74
Gambar 4. 10 Histogram	75
Gambar 4. 11 Grafik Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual...	76
Gambar 4. 12 Diagram Pancar Scatterplot	78