

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terlebih Dahulu	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Bauran Pemasaran	17
2.1.3 Kualitas Produk	18
2.1.4 Citra Merek	19
2.1.5 Harga	19
2.1.6 Perilaku Konsumen	20

2.1.7 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.8 Penelitian Terlebih Dahulu	22
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	30
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	30
2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.2.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	31
2.2.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.3 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	42
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.2 Sumber Data.....	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif	47

3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.3.1 Uji Normalitas	49
3.7.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	50
3.7.3.3 Uji Multikolinieritas.....	50
3.7.4 Pengujian Hipotesis	51
3.7.4.1 Uji T.....	51
3.7.4.2 Uji F.....	52
3.7.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Pengumpulan Data	53
4.2 Karakteristik Responden.....	53
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Daerah	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
4.3 Hasil Penelitian	59
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	79
4.3.4 Uji Hipotesis	81
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran bagi Perusahaan.....	90
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94