

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang.....	2
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Pertanyaan Penelitian	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Teori Penelitian Terdahulu	11
2.1.1. <i>Startup</i>	11
2.1.2. <i>Big Data</i>	17
2.1.3. User Generated Content	17
2.1.4. UGC Bagi Startup & Pasar Digital.....	18
2.1.5. <i>Text Mining</i>	21
2.1.6. <i>Topic modelling</i>	21
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1. Populasi	36
3.4.2. Sampel.....	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1. Pengumpulan Data.....	37
3.5.2. Pre-processing Data	38
3.5.3. Topic Coherence	40
3.5.4. <i>Topic modelling</i>	41
3.5.5. Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Karakteristik Data	43
4.1.1 Distribusi Data	43
4.1.2 Hasil Topic Modelling	45
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	96