

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Identifikasi Peluang Bisnis Baru *Berdasarkan User Generated Content Platform Instagram*” .Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Ibu/Bapak Fajar Sidiq Adi Prabowo selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, serta saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- b. Ibu Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. selaku dosen wali yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- c. Kedua orang tua penulis, Bapak Hanafi dan Ibu Nitya Jwalita serta yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan serta kasih sayang kepada penulis.
- d. MB-41-04, teman-teman seperjuangan yang telah memberikan beragam cerita menarik selama menimba ilmu di Telkom University.