

## ABSTRAK

Toko Kelontong merupakan salah satu unit usaha yang bergerak di bidang penjualan sembako dan kebutuhan pokok. Kendala yang ditempuh oleh Toko Kelontong selama menjalankan kegiatan bisnisnya berupa belum adanya sistem sistem informasi penjualan, *POS (Point of Sale)* yang berfungsi sebagai alat bantu dalam mencatat data transaksi penjualan dan persediaan barang secara lengkap. Metodologi yang diterapkan pada penelitian ini adalah penelitian terapan yang bertujuan untuk memecahkan masalah praktis dunia modern. Hasil dari penelitian tersebut berupa sebuah aplikasi *POS (Point of Sale)* berbasis *website*. Implementasi penelitian tersebut memberikan banyak dampak positif dimana pemilik dan penjual Toko Kelontong sebagai pengguna merasakan kemudahan dalam melakukan pemjumlahan transaksi penjualan dan pengisian ulang persediaan barang karena dapat langsung memantau jumlah transaksi penjualan yang masuk serta persediaan barang yang sudah dicatat dalam sistem.

Kata Kunci: Sistem informasi penjualan, *Point Of Sale*, *Website*.

## **ABSTRACT**

*Grocery Store is one of the business units engaged in the sale of basic necessities and basic needs. Constraints achieved by the grocery store during its business activities are the absence of a sales information system, POS (Point of Sale) which functions as a tool in recording sales transactions and complete inventory of goods. The methodology applied in this research is applied research that aims to solve practical problems in the modern world. The result of this research is a website-based POS (Point of Sale) application. The implementation of the research has many positive impacts where owners and sellers provide grocery stores as users who feel it is easy to add sales transactions and replenish inventory because they can immediately unify the number of incoming sales transactions and inventory items that have been recorded in the system.*

*Keyword: Sales Information System, Point Of Sale,*