

**PENGARUH *RECOMMENDER SYSTEM* (*NOVELTY, ACCURACY*
DAN DIVERSITY) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SHOPEE INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

DICKI DAUDY MUHAMMAD

1401184423



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**