

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.3 <i>Recommender System</i>	10
2.1.4 Dimensi <i>Recommender System</i>	14
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.6 Proses Keputusan Pembelian	16
2.1.7 Dimensi Keputusan Pembelian.....	17

2.1.8 Hubungan Antara <i>Recommender System</i> dengan Keputusan Pembelia	18
2.1.9 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasional Variabel	30
3.2.1 Skala Penelitian.....	35
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel	37
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.5.1 Sumber Data	38
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Analisis Deskriptif	42
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.7.5 Uji Hipotesis	47
3.7.6 Koefisien Determinasi	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Responden	50
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	52
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.2.4 Uji Hipotesis	68
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Analisis Deskriptif <i>Recommender System</i>	72
4.3.2 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	73
4.3.3 Pengaruh <i>Recommender System</i> Terhadap Keputusan Pembelian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Praktis	77
5.2.2 Saran Teoritis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84