

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA UMKM KUNI SESERAHAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Syafina Salsabila

1601184450

Konsentrasi : Designpreneur



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022