

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, Z., & Muslih, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal Akuntansi*, 9(5), 1–16.
- Ana, W., & Nera, M. (2018). No Title Pengaruh Size, Leverage, dan Profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kalbisocio: Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1).
- Ang, J., Murhadi, W. R., & Ernawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Earning Management sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 1(1), 11–20.
- Apriyanti, A., & Yuliandhari, W. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Lq 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1–8.
- Astuti, F., & Putri, W. H. (2019). Studi Komparasi Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Perusahaan Konstruksi Dalam dan Luar Negeri. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 1(40), 34–46. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol1.art4>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Rajawali Pers.
- Chusaeri, N., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(4), 1–11.
- Danuwijaya, M. Z., & Triyanto, D. N. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2106)*. Universitas Telkom.
- Dwiariani, S., Suzan, L., & Zultilisna, D. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)*. Universitas Telkom.

- Fahmi, M., & Purmawan, H. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 295–301.
- Firmansyah, M. F., & Venusita, L. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Business Going Concern Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 9(2).
- Habitat Indonesia. (2022). *Bisra Award 2022*. <https://habitatindonesia.org/bisra-award-2022-2/>
- Hartono, E. (2018). Implementasi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 108–122. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i1.1299>
- Hendrayani, Y., Maryam, S., & Uljanatunnisa, U. (2020). CSR Partnership Model for Sustainable MSMEs Development: A Case Study of the Partnership Program at PT Jasa Marga (Persero) Tbk. *Society*, 8(1), 94–108. <https://doi.org/10.33019/society.v8i1.134>
- Lolo, Y. E. P., & Yuliandhari, W. S. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan di Indeks Sri-Kehati Tahun 2015-2018)*. Universitas Telkom.
- Mudah, K. M., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(4).
- Nurhaliza, S. (2022). *Investor, Yuk Intip Daftar Saham Per Sektor IDX-IC*. IDX Channel. </investor-yuk-intip-daftar-saham-per-sektor-idx>
- Prasethiyo, D. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 5(2).
- Pratama, A. (2021). *Oktober IHSG Diprediksi Tembus Rekor Baru di Atas Level 6441*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/market-news/oktober-ihsg-diprediksi-tembus-rekor-baru-di-atas-level-6441>
- Rahardjo, B. T., & Murdani, R. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 3(1).
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1).

- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Saragih, S. H., & Yudowati, S. P. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Reputasi Auditor Terhadap Audit Delay (Studi pada perusahaan sub sektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)*. Telkom University.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surjana, R. (2021). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Efektivitas Pajak Pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2019*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36.
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Mining Company Listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(1).
- Yassmien, S., & Muslih, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2018). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3175–3184.
- Yuanita, R., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (csr) (studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *eProceedings of Management*, 6(3).
- Zaid, M., & Nasiri, A. (2018). The Effects of Firm Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Palestine. *Research Journal of Finance and Accounting*, 9(13), 46–53.