

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi M. (2018) Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Di Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Angga, Doddy. A, Syarifah Hidayah, Dan Mohammad Wasil, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Bisnis Ritel. KINERJA 15 (1), 2018
- Devi, Ni Wayan Cynthia Dan I Made Jatra. (2020). Positive Emotion Memediasi Sales Promotion Dan Store Environment Terhadap Impulse Buying. E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 5, 2020 : 1942-1961
- Hidayat, Rahmat. (2018). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut), *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Kurniasari, Nova Dhita. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang jl. Sriwijaya 11 Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Manurung, Roslena. (2017). Pengaruh Store Environment terhadap Impulse Buying (Studi pada Konsumen Transmart Carrefour Medan). *Skripsi*. Program Studi Ilmu Administrasi Niaga/bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Putra, Brian Permana. (2014). Nalisis Pengaruh Promosi, Emosi Positif Dan Store Environment Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Pelanggan Swalayan Tong Hien Di Kota Semarang) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ramadhan, Hilmy. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Melalui Emosi Positif (Studi Pada Konsumen Minimarket Mantu Lanang Sekaran Kota Semarang). *Skripsi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Ratnasari, Ely. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mie Sagu di Desa Banglas Kec.Tebing Tinggi Kab.Kepulauan Meranti. *Skripsi*.

- Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Pekanbaru.
- Ratnasari, Nur. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pembelian Hijab Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ria, Arifianti. 2011. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pada Hypermarket di Kota Bandung. Bandung. Universitas Padjajaran.
- Rita. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Di Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Sekaran, Uma. 2006. *Risearhs Methods for Business*. Buku 1 Edisi 4. Salemba Empat : Jakarta.
- Sianipar, Melva. (2017). Pengaruh Potongan Harga Terhadap Impulse Buying pada Pelanggan Indomaret Jamin Ginting Padang Bulan. *Skripsi*. Program Studi Strata-1 Manajemen Departemen Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Syahbuddin, Ahmad. (2018). Analisis perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor (Studi pada Masyarakat Petani Kopi di Desa Padang Cahya Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Trindita, Tassha Gella. (2017). Pengaruh Store Environment (Lingkungan Toko) terhadap Impulse Buying (Pembelian Takterencana) (Studi pada Pengunjung Swalayan Diamond, Medan). *Skripsi*. Program Studi Ilmu Administrasi Niaga/bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Utami, Christina Widya. 2014. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wibisono, Ekky Suti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Wulansari, Ni Putu Rahayu dan Ni Ketut Seminari. (2015). Analisis Pengaruh Store

Environment dan Brand Image Terhadap Impulse Buying pada Delta Dewata Supermarket. E-jurnal Manajemen Unud, vol. 4, no. 9, 2015: 2478-2490

Wusko, Any Urwatul. (2014). Pengaruh Store Environment Terhadap Impulse Buying (Survei Pada Pembeli Di Serbu Mart Sukorejo). Jurnal Sketsa Bisnis Vol. 1 No. 2 Desember 2014