

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Rangkuman Teori.....	20
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	20
2.1.2 Brand (Merek).....	22
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i>	22
2.1.4 Peran Brand Ambassador.....	24
2.1.5 Dimensi Brand Ambassador.....	24
2.1.6 Brand Awareness.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.5 Ruang Lingkup dan Batasan.....	37
BAB III.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	40

3.2.1	Operasionalisasi Variabel	40
3.2.2	Skala Pengukuran	42
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel	43
3.4	Jenis dan Sumber Data	44
3.4.1	Data Primer	44
3.4.2	Data Sekunder	45
3.5	Teknik dan Pengumpulan Data.....	45
3.5.1	Kuisisioner (angket).....	45
3.5.2	Dokumentasi	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Reliabilitas	46
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2	Uji Regresi Linier Sederhana	49
3.7.3	Koefisien Determinisasi.....	50
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	50
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN	53
4.1	Karakteristik Responden.....	53
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.2.1	Uji Validitas	54
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	55
4.3	Analisis Deskriptif.....	56
4.3.1	Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Ambassador</i>	56
4.3.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Awareness</i>	58
4.4	Analisis Data.....	59
4.4.1	Asumsi Klasik	59
4.4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	61
4.4.3	Koefisien Determinasi	62

4.4.4 Pengujian Hipotesis (Uji-t)	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.5.1 Variabel (X) Brand Ambassador.....	64
4.5.2 Variabel (Y) Brand Awareness	64
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Teoritis	66
5.2.2 Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70