

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT.....</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1Latar Belakang	1
1.2 Sinopsis Film Laundry Show.....	4
1.3 Fokus Penelitian.....	5
1.4Identifikasi Masalah.....	5
1.5Tujuan Penelitian	6
1.6Kegunaan Penelitian	6
1.7Waktu dan periode Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Antarpribadi/ Komunikasi Interpersonal	8
2.2 Organisasi	9
2.3 Kepemimpinan.....	9
2.3.1 Kepemimpinan Bisnis.....	11
2.3.2 Gaya kepemimpinan	12
2.3.3 Indikator Pemimpin	12
2.3.4 Jenis Gaya Kepemimpinan.....	13
2.4 Element Film.....	17
2.5 Kostum.....	18

2.6 Semiotika	19
2.6.1 Teori Semiotika Roland Barthes	20
2.7 Ekspresi.....	21
2.8 Penelitian Terdahulu	22
2.9 Kerangka Pemikiran.....	26
2.9.1 Gambaran kerangka pemikiran	27
BAB III	27
PARADIGMA PENELITIAN	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
3.1.1 Penelitian Kualitatif	28
3.1.2 Paradigma Penelitian	29
3.1.3 Paradigma Konstruktivisme	29
3.1.4 Analisis Semiotika Roland Barthes.....	30
3.2 Subjek Penelitian dan Objek penelitian	32
3.2.1 Subjek Penelitian	32
3.2.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Definisi Konsep	32
3.4 Teknik pengumpulan data.....	33
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Teknik Keabsahan Data	34
3.7 Unit Analisis Penelitian	35
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1.1 Hasil Penelitian	39
4.2.2 Pembahasan.....	43
BAB V	48
PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49

Daftar Pustaka.....	50
Lampiran :.....	53
Lampiran 1 :.....	53
Lampiran 6 : Hasil Ithenticate DE	56