

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan melalui komunikasi visual. Autodidact adalah sebuah clothing online shop yang berada di Kota Medan dan berdiri pada tahun 2020 yang memanfaatkan Instagram sebagai pengelolaan konten. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana pengelolaan konten yang dilakukan Autodidact dan mengunggahnya kedalam akun social media guna memberikan informasi dan komunikasi. Pada penelitian ini peneliti mengkaji konten Autodidact apakah sudah sesuai penerapan elemen dan prinsip desain dalam pengelolaan konten mereka.

Kata Kunci: Desain, Instagram, Konten, Sosial Media