

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
SMA DARUL HIKAM BANDUNG  
PADA TAHUN AJARAN 2021/2022**

**(Analisis Deskriptif Naratif pada Implementasi  
*Marketing Communications Mix*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Ditulis oleh:

Fathfarhani Atiyla Fithrie

1502194265



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**