

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aan, Munawar Syamsudin. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alsa, A. (2003). *Pendekatan kuantitatif dan kualitatif serta kombinasinya dalam penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. 2005. *Analisis statistic dengan Microsoft exel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2002). *Research methods in education*. routledge.
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding new media: Understanding new media*. McGraw-Hill Education (UK).
- E Katz, Blumler, J., & Gurevitch, M. (1974). *Uses and gratification theory*. *Public Opinion Quarterly*, 37.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS*. SAGE Publications.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Pada PT. XL AXIATA Tbk. Dan PT. INDOSAT Tbk*”, *Jurnal EMBA*, 63 IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarto, M. (2017). *Tranformasi Data Ordinal ke Interval dengan Method Of Successive Interval (MSI)*. Researchgate.
- Grover, R. (1994). *Assessing information skills instruction*. *The Reference Librarian*, 20(44), 173–189.
- Guha. (1978). *Documentation and Information*. Calcutta: The World Press Private Limited.

- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). *Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence*. *Journal of Communication*, 62(2), 1–4.
- Irianto, Agus. 2010. *Statistik: Konsep Dasar & Aplikasinya*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, and John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication : Eleventh Edition*. Long Grove : Waveland Press Inc
- Lievrouw, L. A. (2012). *The Next Decade in Internet Time: Ways ahead for new media studies*. *Information, Communication & Society*, 15(5), 616–638.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Mertens, D. M. (2019). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. Sage publications.
- Mondry, M. S. (2016). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik (2 ed.)*. Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Rubin, R. E. (2017). *Foundations of library and information science*. American Library Association.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Suharsimi, A. (2006). *metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Wilson, T. D. (2000). *Human information behavior*. *Informing science*, 3(2), 49–56.

## JURNAL

- Andiny, Novia. 2018, “Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000\_guru\_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*” *PROfesi Humas*, Volume 3, No. 1, 81-101.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). *Social Media: Defining, Developing, and Divining. Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65.
- Fauziyyah, N.S. 2019. Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Bandung. Universitas Telkom.
- Thiflatun, Hanifa. 2017. “Pengaruh Fitur Instagram @explorebandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Kota Bandung. Bandung. Universitas Telkom.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21–28.
- Wahana, H. D. (2015). Pengaruh Nilai-Nilai Budaya Generasi Millennial Dan Budaya Sekolah Terhadap Ketahanan Individu (Studi Di SMA Negeri 39, Cijantung, Jakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 21(1), 14–22.  
<https://doi.org/10.22146/jkn.6890>

## INTERNET

- @telkomsigma, 2022. <https://www.instagram.com/telkomsigma/> , diakses pada tanggal 18 July 2022 pukul 10.50 WIB.
- Dataportal.com. Digital 2022 Indonesia. Diakses pada 20 Juli 2022, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- djkn.kemenkeu.co.id. Generasi “Milenial” dan Generasi “colonial”. Diakses pada 31 Oktober 2022, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Gizmologi.id. IDC Prediksi 81% Perusahaan Indonesia Bakal Pakai Layanan Cloud. Diakses pada 31 Oktober 2022, dari <https://gizmologi.id/news/enterprise/idc-81-indonesia-pakai-layanan-cloud/>

Statista.com. *Average weekly Instagram brand posts 2021, by vertical*. Diakses pada 31 Oktober 2022, dari <https://www.statista.com/statistics/873935/daily-instagram-brand-posts-by-vertical/>

Telkom.co.id. Telkom Group. Diakses pada 25 Juli 2022, dari [https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id\\_ID/page/struktur-group-perusahaan-208](https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/struktur-group-perusahaan-208)

Telkomsigma.co.id. About Telkomsigma. Diakses pada 25 July 2022, dari <https://www.telkomsigma.co.id/#howeare>