

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Jainuri. (2016). *Radikalisme dan Terorisme (Akar Ideologi dan Tuntutan Aksi)*. Intrans Publishing.
- Aco, H. (2019). *Forum Santri Sebut Sarung dan Peci sebagai Identitas Nasional*. Tribunnews.Com. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/04/04/forum-santri-sebut-sarung-dan-peci-sebagai-identitas-nasional>
- Agiesta, F. S. (2019). *Kontroversi Menteri Agama Fachrul Razi: Singgung Cadar Hingga Celana Cingkrang*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/peristiwa/kontroversi-menteri-agama-fachrul-razi-singgung-cadar-hingga-celana-cingkrang.html>
- Alex Sobur. (2012). Analisis Teks Media massa, Jakarta: PT Remaja Rosda Karya. *Semiotika Komunikasi*.
- Alex Sobur. (2004). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Alip Yog Kunandar. (2017). *Memahami Propaganda Metode, Praktik dan Analisis*. PT Kanisius.
- Alo Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (1st ed.). Kencana.
- Ambar. (2018). Simbol-simbol dalam Komunikasi Antar Budaya. Retrieved from <https://pakarkomunikasi.com/simbol-simbol-dalam-komunikasi-antar-budaya>
- Annas, K. (2018). MEDIA DAN KEKERASAN (Analisis Norman Fairclough Terhadap Pemberitaan Tarung Gladiator di Kalangan Pelajar pada Line Today). Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142982/slug/media-dan-kekerasan-analisis-norman-fairclough-terhadap-pemberitaan-tarung-gladiator-di-kalangan-pelajar-pada-line-today-.html>
- Anugrah, D. (2016). Film dan Propaganda. Retrieved from <https://tirto.id/film-dan-propaganda-bBC1>
- Arief, A. (2021). *Pengertian Sinematografi, Teknik dan Unsur Dasar*. Pixel.Web.Id. <https://www.pixel.web.id/sinematografi/>
- Arsyad, E. (2020). Putra Kiyai Maimun Zubair Kritik Keras Film ‘My Flag’: Muwafiq Keturunan PKI? Retrieved from <https://fajar.co.id/2020/11/03/putra-kiyai-maimun-zubair-kritik-keras-film-my-flag-muwafiq-keturunan-pki/>
- Anggreni, P. T. (2019). *7 Bahasa Tubuh yang Membuat Anda Terlihat Arogan*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20190125/219/882371/7-bahasa-tubuh-yang-membuat-anda-terlihat-arogan>
- Amirullah, A. R. (2019). *Mahfud MD Anggap Bendera Tauhid Bukan Bendera Radikal*. Nasional.Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1242454/mahfud-md-anggap-bendera-tauhid-bukan-bendera-radikal>
- Arif Budi Prasetya. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. PT Citra Intrans Selaras.
- Asrori, A. (2015). Radikalisme di Indonesia: Antara Historitas dan Antropisitas. *UIN Raden Intan Lampung*. Retrieved from [ejournal.radenintan.ac.id](http://ejournal.radenintan.ac.id)
- Baidhowi. (2017). Islam Tidak Radikalisme dan Terorisme. *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, 3(1). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/snh/article/download/20935/9947/>

- Benard, C. (2003). *Civil Democratic Islam: Partners, Resources and Strategies*. RAND, National Security Research Division.
- Budi Irawanto. (1999). *Film, Ideologi, dan Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Media Pressindo.
- Blain, B. (2012). *Cinematography Theory and Practice*. Focal Press Books.
- Ditha Prasanti, S. S. I. (2016). MAKNA SIMBOL VISUAL PIYAMA DALAM FILM (THE BOY IN THE STRIPPED PAJAMAS). *Jurnal Seni Rupa*, 4(3). Retrieved from <https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/atrat/article/view/362/308#>
- Effendy, onong U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro Ardianto, L. K. S. K. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Erwin, D. (2019). *Sejarah Cadar dan Beda Pendapat Ulama Soal Hukum Memakainya*. News.Detik. <https://news.detik.com/berita/d-4769414/sejarah-cadar-dan-beda-pendapat-ulama-soal-hukum-memakainya/3#!>
- Fakhruddin. (2020). *Isbal, Begini Hukum Celana Cingkrang Menurut Ahli Hadits*. Pwmu.Co. <https://pwmu.co/127829/01/24/isbal-begini-hukum-celana-cingkrang-menurut-ahli-hadits/>
- Fadly, M. A. (2016). *Gerakan Radikalisme Agama: Perspektif Ilmu Sosial*. IX(1).
- Fauzi, R. (2018). *Bom Bunuh Diri Ledakkan Gereja Katolik di Surabaya*. Suara.Com. <https://www.suara.com/news/2018/05/13/084554/bom-bunuh-diri-ledakkan-gereja-katolik-di-surabaya>
- F. W. Dillistone. (2002). *The Power of Symbols (Terjemahan daya kekuatan simbol)*. PT. Kanisius.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies*. Jalasutra.
- Fitrotunnisa, S. (2018). Hukum Memakai Cadar (Studi Komparatif Terhadap Putusan Hukum Lajnah Bahtsul Masail Nahdatul Ulama Dengan Majelis Tarjih dan Tajdid Muihammadiyah). *Jurnal Penelitian Medan Agama*, 230.
- Habiburrahman, A. (2020). *Kopiah dan Sarung Sebagai Identitas Kaum Santri*. <https://pcnusumenep.or.id/opini/kopiah-dan-sarung-sebagai-identitas-kaum-santri/>
- Holben, J. (2012). *A Shot in The Dark*. Course Technology, A Part of Cengage Learning.
- Indiwan Seto Wahyu Wibowo. (2013). *Semiotika, Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Ivan Masdudin. (2011). *Mengenal Dunia Film*. Multi Kreasi SatuDelapan.
- Kaputra Amda, R. F. (2016). *Membaca Ekspresi Wajah*. Huta Publisher.
- Kaukab, M. Elfan, A. H. (2020). Strategi Komunikasi Politik Amerika Serikat dalam Memanfaatkan Hollywood Sebagai Media Untuk Memperkuat Dominasi Global. *Jurnal Sosial Politik*, 3(2), 89–97.
- Lexy J. Moleong. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Masduqi, I. (2012). Deradikalisasi Pendidikan Islam Berbasis Khazanah Pesantren. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 2.
- M. Ali Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- McQuail. (1994). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Erlangga.

- Muhajir Affandi. (2017). *Komunikasi Propaganda Suatu Pengantar*. DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Muhammad Hikam. (2016). *Peran Masyarakat Sipil Indonesia Membedung Radikalismen (Deradikalisasi)*. Kompas Media Nusantara.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK/article/view/101>
- Munip, A. (2012). Menangkal Radikalisme Agama di Sekolah. *Jurnal Pendidikan Islam*, 161–162.
- Munthe, M. G. (2010). *Propaganda dan Ilmu Komunikasi*. 40. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/191>
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1(1). <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Nawiroh Vera. (2014). *Semiotika dan Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Nuraida. (2011). *Gerakan Radikalisme Islam di Indonesia*. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda/article/view/235>
- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktik Eksorsis Di dalam Film Conjuring. *Jurnal E-Komunikasi*, 6.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara.
- Pratista Hilmawan. (2008). *Mehamai Film (Homerian P)*.
- Permana, F. (2020). Duh, Film Produksi NU Ini Panen Kritik Netizen. Retrieved from <https://seputartangsel.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-14873163/duh-film-produksi-nu-panen-kritik-netizen>
- Purnama, Y. (2011). *Hukum Memakai Cadar dalam Pandangan 4 Madzhab*. Muslim.or.Id. <https://muslim.or.id/6207-hukum-memakai-cadar-dalam-pandangan-4-madzhab.html>
- Poppy Ruliana, P. L. (2019). *Teori Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Putra, M. Y. (2018). Cadar Jenggot Dan Terorisme Serta Sudut Pandang Ulama Klasik, Kontemporer dan Ulama Indonesia. *Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum*, 205.
- Pujiwidodo, D. (2016). *Propaganda Prabowo Subianto Dalam Film Sang Patriot*.
- Rachmat Kriyantono. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Rahmadani, D. P. A. (2013). Komunikasi, Simbol, dan Makna – mata kuliah pengantar komunikasi. Retrieved from <https://blog.ub.ac.id/deapristotia/2013/03/12/komunikasi-simbol-dan-makna-mata-kuliah-pengantar-komunikasi/>
- Ricky Widiyanto, Desie. M. D. Warouw, J. J. S. (2015). Analisis Semiotika Pada Film Senyap Karya Joshua Oppenheimer. *E-Journal Actadiurna*, IV (4), 3.
- Rofiah, Z. (2022). Telaah Konseptual Slogan Hubbul Wathan Minal Iman KH. Hasyim Asya'ari dalam Meningkatkan Kesadaran Bela Negera. *Lentera*, 21(2).
- Rosana, E. (2015). Konflik Pada Kehidupan Masyarakat (Telaah Mengenai Teori dan Penyelesaian Konflik Pada Masyarakat Modern). *Jurnal Studi Lintas Agama*, X (2), 217.
- Rubaidi, A. (2010). *Radikalisme Islam, Nahdlatul Ulama: Masa Depan Moderatisme Islam di Indonesia*. Logung Pustaka.
- Sarmiki, M. (2015). *Studi Semiotika terhadap Film Pengkhianatan G30S PKI*. Retrieved from [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30724/1/MAMIK\\_SARMIKI - FIDKOM.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30724/1/MAMIK_SARMIKI - FIDKOM.pdf)

- Septian, R. (2019). *ANALISIS WACANA KRITIS PADA KASUS CYBERBULLYING TERHADAP ALFFY REV YANG MENGGUBAH LAGU INDONESIA RAYA: CRITICAL DISCOURSE ANALISYS IN THE CYBERBULLYING CASE ON ALFFY REV THAT CHANGES THE SONG INDONESIA RAYA*. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/148944/slug/analisis-wacana-kritis-pada-kasus-cyberbullying-terhadap-alfy-rev-yang-menggubah-lagu-indonesia-roya-critical-discourse-analisis-in-the-cyberbullying-case-on-alfy-rev-that-changes-the-song-indonesia-roya.html>
- Severin, Werner J, J. W. T. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah* (5 (ed.)). Kencana.
- Siregar, R. (2019). Hukum Cadar dan Celana Cingkrang Menurut 4 Mazhab. Retrieved from <https://kalam.sindonews.com/berita/1458609/69/hukum-cadar-dan-celana-cingkrang-menurut-4-mazhab?showpage=all>
- Syahrani, S. (2020). Film sebagai Bentuk Propaganda Politik. Retrieved from <https://kumparan.com/sabrinasyaharani4/film-sebagai-bentuk-propaganda-politik-lusadjYbcna>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Suraya Kiki, Hermendra, N. R. (n.d.). HAND'S GESTURE IN JAPANESE PEOPLE'S COMMUNICATION. *Online Mahasiswa FKIP Universitas Riau*, 6(1), 4.
- Supiarza, H. (2022). Pertemuan Seni Visual dan Aural. *Anthology of Film and Television Studies*, 2(1), 78–87.
- Tarmizi Taher, E. K. (1998). *Radikalisme Agama*. Jakarta: PPIM-IAIN .
- Taufiqurrahman, F. (2019). *Menjadi Itektual Muda NU yang Jernih dan Menjernihkan*. Duniasantri.Co. <https://www.duniasantri.co/menjadi-intelektual-muda-nu-yang-jernih-dan-menjernihkan/>
- Toha, M. (1990). *Pantang Menyerah* (cet 1). Balai Pustaka.
- Ucu, K. R. (2018). *Mengenal Ar-Rayah, Bendera Tauhid yang Dibakar di Garut*. Republika.Co.Id. <https://www.republika.co.id/berita/ph16ov282/mengenal-arrayah-bendera-tauhid-yang-dibakar-di-garut>
- Umar, H. (2020). Film My Flag, Prof Ahmad Zahro: Mudharatnya Jauh Lebih Besar. Retrieved from <https://fajar.co.id/2020/10/28/film-my-flag-prof-ahmad-zahro-mudharatnya-jauh-lebih-besar/>
- Wacana, T. B. (2021). *Mengapa Harus Benci*. Kemenag.Go.Id. <https://kemenag.go.id/read/mengapa-harus-benci-do95v>
- Wardani, L. K. (2010). Fungsi Makna dan Simbol (Sebuah Kajian Teoritik). Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/32453016.pdf>
- Yunus, A. F. (2017). Radikalisme, Liberalisme, dan Terorisme: Pengaruhnya Terhadap Agama Islam. *Jurnal Studi Al-Qur'an*, XIII (1), 80–81.
- Yusanto, I. (2018). You are Too Smart to Be Moslem. Retrieved from <http://www.muslimahnews.com/2018/07/27/you-are-too-smart-to-be-moslem/>
- Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Heritage*, VI (1).
- Yusuf, Y. P. (2016). Signifikasi Gestur dalam Komunikasi dan Interaksi dengan Orang. *Jurnal Diglossia*, 8(1), 2.
- Zuly Qodir. (2014). *Radikalisme Agama di Indonesia*. Pustaka Pelajar.