

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pemakai Internet Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Hasil survey Digital Civility Index (Indonesia)	2
Gambar 1. 3 Skor Indonesia Dalam Digital Civility Index.....	3
Gambar 1. 4 Data Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 3. 1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam garis kontinum	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Internet .	46
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Sosial Media Youtube	47
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Youtube	48
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Konten Yang Ditonton....	49
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penemuan Konten Yang Melanggar Pedoman Komunitas Youtube	50
Gambar 4. 9 Presentase Garis Kontinum Komponen Persepsi Kognitif	59
Gambar 4. 10 Presentase Garis Kontinum Komponen Persepsi Afektif	63
Gambar 4. 11 Presentase Garis Kontinum Komponen Persepsi Konatif.....	66
Gambar 4. 12 Presentase Garis Kontinum Persepsi Masyarakat Mengenai Etika Digital Media Sosial Youtube	67