

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1 Persepsi .....	9
2.1.2 Syarat Terjadinya Persepsi .....	10
2.1.3 Komponen Persepsi.....	10

2.1.4 Proses Terjadinya Persepsi.....	11
2.1.5 Literasi Digital .....	12
2.1.8 Etika Digital .....	13
2.1.9 New Media.....	14
2.1.10 Media Sosial (Youtube) .....	15
2.1.11 Pedoman Komunitas (Youtube).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
.....	28
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	30
3.2.1 Variabel Operasional.....	30
3.2.2 Skala Pengukuran.....	33
3.3 Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Sumber Data.....	37
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas .....	38
3.5.1 Validitas .....	38
3.5.2 Realibilitas.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>

<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Analisis Karakteristik Responden .....	44
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Internet .....	46
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Sosial Media Youtube	47
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Youtube.....	48
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Konten Yang Ditonton Saat Menggunakan Youtube .....	49
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penemuan Konten Yang Melanggar Pedoman Komunitas Youtube.....	49
4.2 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif.....	51
4.2.1 Hasil Analisis Persepsi (X) .....	51
4.2.1.1 Komponen Kognitif .....	51
4.2.1.2 Komponen Persepsi Afektif .....	59
4.2.1.3 Komponen Persepsi Konatif .....	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
4.3.1 Pembahasan Komponen Persepsi Kognitif .....	68
4.3.2 Pembahasan Komponen Persepsi Afektif .....	71
4.3.3 Pembahasan Komponen Persepsi Konatif .....	74
4.3.4 Persepsi Masyarakat Mengenai Etika Digital dalam Platform Media Sosial Youtube .....	76
<b>BAB V.....</b>	<b>79</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran.....	79

5.2.1 Saran Akademis .....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>