

## ABSTRAK

Sebagai hasil dari transformasi digital, FinTech telah diperkenalkan kepada masyarakat untuk meningkatkan aset keuangan yang tersedia untuk melakukan pembayaran digital. Salah satu bentuk pembayaran digital yang umum digunakan saat ini adalah e-wallet. Pandemi COVID-19 berdampak langsung pada gaya hidup masyarakat, termasuk Generasi X. Karena Gen X rentan terhadap COVID-19, banyak dari mereka yang mulai menggunakan e-wallet sebagai alat pembayaran untuk meminimalkan kontak dengan orang lain. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku menggunakan layanan e-wallet selama COVID-19 di Indonesia dengan menggunakan model TAM. Studi ini melakukan survei melalui kuesioner online terhadap 241 Generasi X di Indonesia serta menggunakan SEM-PLS dan metode deskriptif untuk menganalisis data. Hasil penelitian ini mengkonfirmasi bahwa Perceived COVID-19 Risk, Subjective Norm, Perceived Usefulness, dan Perceived Ease of Use memiliki dampak positif terhadap Behavioral Intentions Generasi X Indonesia untuk menggunakan layanan e-wallet.

**Kata Kunci:** FinTech, Pembayaran Digital, E-wallet, Adopsi Teknologi, TAM, COVID-19, Generasi X.