

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	3
1.7 Kerangka Penelitian	5
1.8 Pembabakan	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Teori	7
2.1.1 Advertising	7
2.1.2 Branding	7
2.1.3 Komunikasi	10
2.1.4 Komunikasi Pemasaran	11
2.1.5 Pesan	12
2.1.6 Strategi	12
2.1.7 Promosi	13
2.1.8 Media	14
2.1.9 SWOT	16
2.1.10 AOI	17
2.1.11 DKV (Desain Komunikasi Visual)	17
2. Prinsip Desain	20
3. Tipografi	21
4. Logo	21

2.2	Kerangka Teori dan Asumsi	22
2.2.1	Kerangka Teori.....	22
2.2.2	Asumsi	23
BAB III.....		24
DATA DAN OBJEK PENELITIAN		24
3.	Data Perusahaan	24
3.1.1	Profil.....	24
3.1.2	Value	25
3.1.2	Data Produk	26
3.2	Data Permasalahan	27
3.3	Data Empirik	29
3.3.1	Data Wawancara Owner	29
3.3.2	Observasi.....	30
3.3.3	Wawancara Target Audiens.....	31
3.3.4	Data Khalayak Sasaran	32
3.1	Analisis Data Sejenis	34
3.1.1	Profil UcoK Durian	34
3.1.1	Matrik Sejenis.....	35
3.4.2	SWOT (Strength, Weakness, Oppotunity, Threat)	35
BAB IV		38
KONSEP DAN HASIL RANCANGAN		38
4.1	Konsep Perancangan.....	38
4.1.1	Konsep Pesan.....	38
4.1.2	Tujuan Komunikasi	39
4.2	Strategi Kreatif	39
4.2.1	Metode AISAS	39
4.3	Konsep Media.	41
4.3.1	Media Utama	41
4.3.2	Media Pendukung	41
4.4	Konsep Visual	42
4.4.1	Konsep Visual Poster	43
4.4.1	Konsep Visual Gaya Visual.....	44
4.4.1	Konsep Visual Font dan Warna.....	45
4.5	Hasil Perancangan.....	46

4.5.1	Attention.....	46
4.5.1.2	Poster Instagram Story.....	47
4.6	Interest.....	48
4.6.1	Poster Promo	48
4.6.1	Poster Challenge.....	49
4.6.1	Banner	50
4.6.1	X - Banner.....	51
4.7	Action.....	52
4.7.1	Poster Acara	52
4.8	Share	53
4.8.1	Merchandise.....	53
BAB V	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	54